



**Акредитација студијског програма-докторске
ДОКТОРСКЕ СТУДИЈЕ академске студије Софтверско инжењерство и
(ДАС) електронско пословање**

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.6 Компетентност наставника

Име и презиме:	Јаничић Р. Радмила				
Звање:	Редовни професор				
Ужа научна област:	Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације				
Академска каријера	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка односно стручна област	
Избор у звање	2016	Универзитет у Београду - Београд	Организационе науке	Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације	
Докторат	2003	Факултет организационих наука - Београд	Организационе науке	Организационе науке	
Магистратура	1997	Факултет организационих наука - Београд	Организационе науке	Организационе науке	
Диплома	1992	Факултет организационих наука - Београд	Организационе науке	Организационе науке	
Списак предмета које наставник држи на студијским програмима докторских студија					
Р.	Ознака	Назив предмета			
1.	D20016	Е-здравство-одабрана поглавља			
2.	D20030	Интернет маркетинг и друштвени медији-одабрана поглавља			
3.	D20033	ИСИТ у маркетингу и комуникацијама-одабрана поглавља			
4.	D20051	Модели у маркетингу и комуникацијама			
Најзначајнији радови у складу са захтевима допунских услова стандарда за дато поље (минимално 10 не више од 20)					
1.		Jelena Mitrović, Radmila Janičić, Jelena Žugić, Milica Kostić Stanković, Marija Jović, Creating Social Marketing Strategy on the Internet within Preventive Helath Care - Human Papilloma Virus Vaccination Campaign, Srpski arhiv za celokupno lekarstvo, Serbian Medical Journal, Vol. 142, no. 1-2, pp. 88-93, ISSN 0370-8179, CPBISS.SR-ID 3378434, UCD 61 (497.11), IF: 0.33, Serbian Medical Society, Beograd, 2018.			M22
2.		Vesna Damnjanović, Radmila Janičić, Vesna Jovanović, Factors affecting patient satisfaction in the health care sector in Serbia, Srpski arhiv za celokupno lekarstvo, Serbian Medical Journal, Vol. 139, no. 1-2, pp. 88-93, Serbian Medical Society, Belgrade, 2017.			M23
3.		Danica Lečić-Cvetković, Jasmina Omerbegović-Bijelović, Sanja Zarić, Radmila Janičić, E-banking Application in Business Companies – a Case Study of Serbia, Information Development, London, United Kingdom, SCI lista, IF: 0.33, 2014.			M23
4.		Zoran Vukašinović, Vesna Bjegović-Mikanović, Radmila Janičić, Duško Spasovski, Zorica Živković, Sofija Cerović, Zorica Terzić, Strategic Planning in Highly Specialized Ortho pedic Institutions, Srpski arhiv za celokupno lekarstvo, Vol. 137, no. 1-2, pp. 63-72, Serbian Medical Society, Belgrade, 2009.			M23
5.		Радмила Јаничић, Даница Лечић Цветковић, Винка Филиповић, Зоран Вукашновић, Весна Јовановић, Patients' Satisfaction as Key Point in Healthcare Services , HealthMed Journal, Vol.5, No. 6, ISSN: 1840-2291, eSCI list, IF: 0.33, Сарајево, 2011. M23			M23
6.		Весна Дамњановић, Винка Филиповић, Славица Цицварић Костић, Бранка Новчић, Радмила Јаничић, Manager's Orientation of Healthcare Organization– comparison study of Serbia, Macedonia and Slovenia, HealthMed Journal, Vol.5, No. 6, expanded, eSCI list, ISSN: 1849-2291, IF: 0.33, Сарајево, 2011. M23			M23
7.		Radmila Janičić, Experience Marketing in Arts, 17th Annual International Conference on Marketing, Athens Institute for Education and Research, Atiner, Athens, Greece, 2019.			M30
8.		Radmila Janičić, Strategic Marketing Planning in Development of Arts and Cultural Institutions, 40th Online Interneational Conference of Organizational Science Development, University of Maribor, Faculty of Organizational Sciences, Kranj, Slovenia, 2021.			M33
9.		Radmila Janičić, Arts Marketing in Development of Smart City Tourism Experiences, ICMarTech, University Institute of Lisbon, Lisbon, Portugal, 2020.			M33
10.		Радмила Јаничић, Social Marketing in Brand Building of Education and Educational Institutions, Интернационална конференција о маркетингу, Атински институт за едукацију и истраживање, Атина, Грчка, 2021. M52			M52
11.		Jelena Mitrović, Radmila Janičić, Jelena Žugić, Milica Kostić Stanković, Marija Jović, Creating Social Marketing Strategy on the Internet within Preventive Helath Care - Human Papilloma Virus Vaccination Campaign, Srpski arhiv za celokupno lekarstvo, Serbian Medical Journal, Vol. 142, no. 1-2, pp. 88-93, Serbian Medical Society, Beograd, 2018.			M23
12.		Zorica Terzić, Zoran Vukašinović, Vesna Bjegović-Mikanović, Vesna Jovanović, Radmila Janičić, SWOT analiza, analitički metod u procesu planiranja i njena primena u razvoju ortopedskog bolničkog odeljenja, Srpski arhiv za celokupno lekarstvo, Vol. 139, br. 1-2, str. 88-93, Srpsko lekarsko društvo, Beograd, 2010.			M23



Стандард 09. - Наставно особље

Најзначајнији радови у складу са захтевима допунских услова стандарда за дато поље (минимално 10 не више од 20)				
13	Radmila Janičić, Bekim Ćorović, A Challenge of Holistic Marketing in Artistic Projects, časopis Marketing, Srpsko udruženje za marketing SEMA, Vol.49/2, ISSN 0354-3471, UDC 339-65, ID 1788176, COBISS.SR-ID 749828, Beograd, 2018.			M24
14	Radmila Janičić, Arts and Culture in Digital Environment, Data Science Conference Europe, Beograd, Srbija, 2020.			M30
15	Radmila Janičić, Strategic Perspective in Development of Educational Projects, International Conference on Economics, Univerzitet u Zagrebu, Fakultet za ekonomiju u saradnji sa Hrvatskom akademijom nauka i umetnosti, Zagreb. Hrvatska, 2020.			M30
16	Radmila Janičić, Holistic Marketing Approach in Literature Arts, 18th Annual International Conference on Marketing, Athens Institute for Education and Research, Atiner, Atina, Grčka, 2020.			M30
17	Radmila Janičić, Social Marketing in Raising Awareness about Arts Messages, 8th Annual International Conference on Humanities and Arts in Global World, Athens Institute for Education and Research, Atiner, Athens, Greece, 2021.			M33
18	Radmila Janičić, Holistic Marketing Approach of Educational Process in Modern Media Environment, Journal of Media Dialogue, No.32, Vol.11., ISSN 1800-7074, COBISS.CG-ID 12734480, Podgorica, Montenegro, 2018.			M52
19	Radmila Janičić, Challenge of Communications in Artistical Projects, Journal of Media Dialogue, No.32, Vol.11., ISSN 1800-7074, COBISS.CG-ID 12734480, Podgorica, Montenegro, 2018.			M52
Збирни подаци научне активности наставника:				
Укупан број цитата, без аутоцитата :		30		
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :		8		
Тренутно учешће на пројектима :		Домаћи :	1	Међународни : 3
Усавршавања :				
IMTA, International Management Teachers Academy, School of Business, Bled, Slovenia. Manchester Business School.				
Други подаци које сматрате релевантним:				
- Члан Атинског Института за Едукацију и истраживање, ATINER.				
- Члан CEME.				
- Професор на MBA.				