



Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.8 Компетентност ментора

Име и презиме:		Младен Ј. Чуданов		
Звање:		Редовни професор		
Ужа научна, уметничка односно стручна област		Организација пословних система		
Академска каријера	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка односно стручна област
Избор у звање	2020	Универзитет у Београду - Београд	Организационе науке	Организација пословних система
Докторат	2010	Факултет организационих наука - Београд	Организационе науке	Организационе науке
Магистратура	2006	Факултет организационих наука - Београд	Организационе науке	Организационе науке
Диплома	2002	Факултет организационих наука - Београд	Организационе науке	Организационе науке
Списак дисертација у којима је наставник ментор или је био ментор у претходних 10 година				
Р.бр.	Назив дисертације	Име кандидата	Пријављена	Одбрањена
1	Предвиђање успешности организационих промена квантитативним Бекард и Харисовим моделом	Весна Торњански		2020
Категоризација публикације научних радова из области датог студијског програма према класификацији ресорног Министарства просвете, науке и технолошког развоја а у складу са допунским захтевима стандарда за дато поље (минимално 5 не више од 20)				
Категоризација публикације уметничких референци из области датог студијског програма према класификацији из Упутства за припрему документације за акредитацију студијског програма а у складу са допунским захтевима стандарда за дато поље (минимално 5 не више од 20)				
1.	Čudanov, M. & Kirchner, K. (2016) Social media and employee affiliation: Networks of practice as new supra-organizational entities. In Phillips-Wren, G., Razmerita L., & Jain, L.C: Innovations in Knowledge Management: The Impact of Social Media, Semantic Web and Cloud Computing. Berlin, Germany: Springer-Verlag, pp.75-97 ISBN: 978-3-662-47827-1. Online http://www.springer.com/gp/book/9783662478264			M14
2.	Dobrota M, Horvat A, Krsmanović M, Čudanov M, (2015): Student Perception of Moodle LMS: A Satisfaction and Significance Analysis. Interactive Learning Environments, 23(4), pp. 515-527. DOI: 10.1080/10494820.2013.788033 IF 2014= 1.323 available online; http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/10494820.2013.788033			M21
3.	Čudanov, M., Jaško O. and Săvoiu G., 2012, Public and Public Utility Enterprises Restructuring: Statistical and Quantitative Aid for Ensuring Human Resource Sustainability. Amfiteatru Economic Journal, No 32, 2012, pp. 307-322. IF2012= 0.953 Online: http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolEN.aspx?CodArticol=1126 (ISSN 1582-9146). IF2012= 0.953			M22
4.	Čudanov M., Jaško O., 2012, Adoption of Information and Communication Technologies and Dominant Management Orientation in Organizations. Behaviour & Information Technology (Print ISSN 0144-929X/Online ISSN: 1362-3001), Vol. 31 Iss. 5. pp. 509-523, DOI:10.1080/0144929X.2010.499520, IF2011 = 1.011 Online: http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/0144929X.2010.499520			M22
5.	Čudanov, M., Săvoiu G. and Jaško O. 2012, New Link in Bioinformatics Services Value Chain: Position, Organization and Business Model. Amfiteatru Economic Journal, Vol 14 Spec. No 6, 2012, pp. 680-698. (ISSN 1582-9146). IF2012= 0.953			M22
6.	Mijatovic I., Čudanov M, Jednak S., Kadjevic Dj.M. (2013) How the Usage of Learning Management Systems Influences Student Achievement. Teaching in Higher Education. Vol. 18 Iss. 5 pp. 506-517 DOI: 10.1080/13562517.2012.753049. IF 2013=0.623 Available online: http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13562517.2012.753049# . UIULjNjKNeM			M22
7.	Jeraj, M., Marič, M., Todorović, I., Čudanov, M. & Komazec, S. (2015). The Role of Openness and Entrepreneurial Curiosity in Company's Growth. Amfiteatru Economic Journal, XVII(38). (ISSN 1582-9146). IF2013= 0.838 Online: http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolEN.aspx?CodArticol=2392			M22
8.	Čudanov, M., Tornjanski, V., & Jaško, O. (2019). Change equation effectiveness: empirical evidence from South-East Europe. E&M Economy and Management, 22(1), pp. 99-114, DOI: 10.15240/tul/001/2019-1-007 IF 2018=1.311			M22
9.	Čudanov, M., Săvoiu, G., Jaško O., 2012, Usage of Technology Enhanced Learning Tools and Organizational Change Perception, Computer Science and Information Systems Journal, Volume 9 Issue 1, DOI: 10.2298/CSIS110106043C pp. 285-302. IF2012=0.549			M23
10	Adizes, I., Cudanov, M. and Rodic, D. (2017). Timing of Proactive Organizational Consulting: Difference between Organizational Perception and Behaviour. Amfiteatru Economic, 19 (44), pp. 232-248 IF 2017=0.664 Online: https://www.econstor.eu/handle/10419/169067			M23
Збирни подаци научне односно уметничке активности наставника:				



Стандард 09. - Наставно особље

Укупан број цитата, без аутоцитата :	105	
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	14	
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи : 2	Међународни : 1
Усавршавања :		
Case study in teaching (Tony de Luca, Harvard School of Business/ University of Bologna) „Training the trainers“ „TRAIN – Training and Research for Academic Newcomers MOOC (Coursera): Model Thinking (Ann Arbor University of Michigan), Introduction to Logic (Stanford University,) Gamification (University of Pennsylvania), Organizational Analysis *with distinction (Stanford University), Grow to Greatness: Smart Growth for Private Businesses, Part I (University of Virginia), Think Again: How to Reason and Argue (Duke University). Mastering change (Adizes Graduate School).		
Други подаци које сматрате релевантним:		