



Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.8 Компетентност ментора

Име и презиме:		Радмила Р. Јаничић		
Звање:		Редовни професор		
Ужа научна, уметничка односно стручна област		Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације		
Академска каријера	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка односно стручна област
Избор у звање	2016	Универзитет у Београду - Београд	Организационе науке	Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације
Докторат	2003	Факултет организационих наука - Београд	Организационе науке	Организационе науке
Магистратура	1997	Факултет организационих наука - Београд	Организационе науке	Организационе науке
Диплома	1992	Факултет организационих наука - Београд	Организационе науке	Организационе науке
Списак дисертација у којима је наставник ментор или је био ментор у претходних 10 година				
Р.бр.	Назив дисертације	Име кандидата	Пријављена	Одбрањена
1	Маркетинг истраживање као платформа за пословно одлучивање	Беким Ћоровић		2019
2	Планирање маркетинг комуникационих стратегија у културно образовним институцијама за децу	Ивана Теодоровић		2017
3	Развој модела међузависности продајних активности и позиционираности бренда приватних здравствених установа у Србији	Жељко Јовић		2017
4	Развој методологије маркетиншких истраживања на Интернету	Николина Љепава		2016
5	Стратешко планирање маркетинга у установама културе	Мирјана Старчевић		2016
6	Истраживање маркетинг приступа у процесу учења на даљину	Весна Буха		2012
7	Утицај е-маркетинга на квалитет банкарских услуга у Либији	Мохамед Алсакит Абулгасем		2011
8	Истраживање значаја концепта друштвено одговорног пословања у научно-истраживачким институцијама	Данијела Шарчевић		2011
9	Интегрисана маркетинг комуникација у организацијама високог ризика	Драгиша Станишић		2009
Категоризација публикације научних радова из области датог студијског програма према класификацији ресорног Министарства просвете, науке и технолошког развоја а у складу са допунским захтевима стандарда за дато поље (минимално 5 не више од 20)				
Категоризација публикације уметничких референци из области датог студијског програма према класификацији из Упутства за припрему документације за акредитацију студијског програма а у складу са допунским захтевима стандарда за дато поље (минимално 5 не више од 20)				
1.	Jelena Mitrović, Radmila Janičić, Jelena Žugić, Milica Kostić Stanković, Marija Jović, Creating Social Marketing Strategy on the Internet within Preventive Health Care - Human Papilloma Virus Vaccination Campaign, Srpski arhiv za celokupno lekarstvo, Serbian Medical Journal, Vol. 142, no. 1-2, pp. 88-93, ISSN 0370-8179, CPBISS.SR-ID 3378434, UCD 61 (497.11), IF: 0.33, Serbian Medical Society, Beograd, 2018.			<b>M22</b>
2.	Vesna Damjanović, Radmila Janičić, Vesna Jovanović, Factors affecting patient satisfaction in the health care sector in Serbia, Srpski arhiv za celokupno lekarstvo, Serbian Medical Journal, Vol. 139, no. 1-2, pp. 88-93, Serbian Medical Society, Belgrade, 2017.			<b>M23</b>
3.	Jelena Mitrović, Radmila Janičić, Jelena Žugić, Milica Kostić Stanković, Marija Jović, Creating Social Marketing Strategy on the Internet within Preventive Health Care - Human Papilloma Virus Vaccination Campaign, Srpski arhiv za celokupno lekarstvo, Serbian Medical Journal, Vol. 142, no. 1-2, pp. 88-93, Serbian Medical Society, Beograd, 2018.			<b>M23</b>
4.	Danica Lečić-Cvetković, Jasmina Omerbegović-Bijelović, Sanja Zarić, Radmila Janičić, E-banking Application in Business Companies – a Case Study of Serbia, Information Development, London, United Kingdom, SCI lista, IF: 0.33, 2014.			<b>M23</b>
5.	Zorica Terzić, Zoran Vukašinović, Vesna Bjegović-Mikanović, Vesna Jovanović, Radmila Janičić, SWOT analiza, analitički metod u procesu planiranja i njena primena u razvoju ortopedskog bolničkog odeljenja, Srpski arhiv za celokupno lekarstvo, Vol. 139, br. 1-2, str. 88-93, Srpsko lekarsko društvo, Beograd, 2010.			<b>M23</b>



### Стандард 09. - Наставно особље

6.	Zoran Vukašinić, Vesna Bjegović-Mikanović, Radmila Janičić, Duško Spasovski, Zorica Živković, Sofija Cerović, Zorica Terzić, Strategic Planning in Highly Specialized Orthopedic Institutions, Srpski arhiv za celokupno lekarstvo, Vol. 137, no. 1-2, pp. 63-72, Serbian Medical Society, Belgrade, 2009.	M23		
7.	Радмила Јаничић, Даница Лечић Цветковић, Винка Филиповић, Зоран Вукашновић, Весна Јовановић, <eng>Patients' Satisfaction as Key Point in Healthcare Services, HealthMed Journal, Vol.5, No. 6, ISSN: 1840-2291, eSCI list, IF: 0.33, Сарајево, 2011. M23</eng>	M23		
8.	Весна Дамњановић, Винка Филиповић, Славица Цицварић Костић, Бранка Новчић, Радмила Јаничић, Манаџер'с Ориентацион оф Хеалтхцаре Организацион– цомпарисон студи оф Србија, Македонија анд Словенија </eng>, HealthMed Journal, Vol.5, No. 6, expanded, eSCI list, ISSN: 1849-2291, IF: 0.33, Сарајево, 2011. M23</eng>	M23		
9.	Radmila Janičić, Bekim Ćorović, A Challenge of Holistic Marketing in Artistic Projects, časopis Marketing, Srpsko udruženje za marketing SEMA, Vol.49/2, ISSN 0354-3471, UDC 339-65, ID 1788176, COBISS.SR-ID 749828, Beograd, 2018.	M24		
10.	Radmila Janičić, Arts and Culture in Digital Environment, Data Science Conference Europe, Beograd, Srbija, 2020.	M30		
11.	Radmila Janičić, Strategic Perspective in Development of Educational Projects, International Conference on Economics, Univerzitet u Zagrebu, Fakultet za ekonomiju u saradnji sa Hrvatskom akademijom nauka i umetnosti, Zagreb, Hrvatska, 2020.	M30		
12.	Radmila Janičić, Holistic Marketing Approach in Literature Arts, 18th Annual International Conference on Marketing, Athens Institute for Education and Research, Atiner, Atina, Grčka, 2020.	M30		
13.	Radmila Janičić, Experience Marketing in Arts, 17th Annual International Conference on Marketing, Athens Institute for Education and Research, Atiner, Athens, Greece, 2019.	M30		
14.	Radmila Janičić, Strategic Marketing Planning in Development of Arts and Cultural Institutions, 40th Online International Conference of Organizational Science Development, University of Maribor, Faculty of Organizational Sciences, Kranj, Slovenia, 2021.	M33		
15.	Radmila Janičić, Social Marketing in Raising Awareness about Arts Messages, 8th Annual International Conference on Humanities and Arts in Global World, Athens Institute for Education and Research, Atiner, Athens, Greece, 2021.	M33		
16.	Radmila Janičić, Arts Marketing in Development of Smart City Tourism Experiences, ICMarTech, University Institute of Lisbon, Lisbon, Portugal, 2020.	M33		
17.	Radmila Janičić, Holistic Marketing Approach of Educational Process in Modern Media Environment, Journal of Media Dialogue, No.32, Vol.11., ISSN 1800-7074, COBISS.CG-ID 12734480, Podgorica, Montenegro, 2018.	M52		
18.	Radmila Janičić, Challenge of Communications in Artistic Projects, Journal of Media Dialogue, No.32, Vol.11., ISSN 1800-7074, COBISS.CG-ID 12734480, Podgorica, Montenegro, 2018.	M52		
19.	Радмила Јаничић, Social Marketing in Brand Building of Education and Educational Institutions, Интернационална конференција о маркетингу, Атински институт за едукацију и истраживање, Атина, Грчка, 2021. M52	M52		
Збирни подаци научне односно уметничке активности наставника:				
Укупан број цитата, без аутоцитата :	30			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	8			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	1	Међународни :	3
Усавршавања :				
IMTA, International Management Teachers Academy, School of Business, Bled, Slovenia. Manchester Business School.				
Други подаци које сматрате релевантним:				
- Члан Атинског Института за Едукацију и истраживање, ATINER.				
- Члан СЕМЕ.				
- Професор на МВА.				