



Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.8 Компетентност ментора

Име и презиме:	Марија Р. Јовић			
Звање:	Ванредни професор			
Ужа научна, уметничка односно стручна област	Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације			
Академска каријера	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка односно стручна област
Избор у звање	2019	Универзитет у Београду - Београд	Организационе науке	Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације
Докторат	2013	Факултет организационих наука - Београд	Организационе науке	Организационе науке
Диплома	2006	Факултет организационих наука - Београд	Организационе науке	Организационе науке
Списак дисертација у којима је наставник ментор или је био ментор у претходних 10 година				
Р.бр.	Назив дисертације	Име кандидата	Пријављена	Одбрањена
Категоризација публикације научних радова из области датог студијског програма према класификацији ресорног Министарства просвете, науке и технолошког развоја а у складу са допунским захтевима стандарда за дато поље (минимално 5 не више од 20)				
Категоризација публикације уметничких референци из области датог студијског програма према класификацији из Упутства за припрему документације за акредитацију студијског програма а у складу са допунским захтевима стандарда за дато поље (минимално 5 не више од 20)				
1.	Swami V, Tran US, Barron D, ... Jovic M, ... Argyrides, M. (2020). The Breast Size Satisfaction Survey (BSSS): Breast size dissatisfaction and its antecedents and outcomes in women from 40 nations. <i>Body image</i> , 32, 199-217 (M21; doi: 10.1016/j.bodyim.2020.01.006. Epub 2020 Feb 4).			M21
2.	Jovic M, Sforza M, Jovanovic M, Jovic M (2017) The Acceptance of Cosmetic Surgery Scale: Confirmatory Factor Analyses and Validation among Serbian Adults. <i>Current Psychology</i> 36(4), 707-718.			M22
3.	Jovic M, Sforza M, Jovanovic M, Jovic M (2017) The Acceptance of Cosmetic Surgery Scale: Confirmatory Factor Analyses and Validation among Serbian Adults. <i>Current Psychology</i> 36(4), 707-718 (M22; DOI: http://doi.org/10.1007/s12144-016-9458-7).			M22
4.	Jovic M, Milutinovic D, Kos A, Tomazic S (2012) Product Presentation Strategy for Online Customers, <i>Journal of Universal Computer Science</i> , 18 (10) 1323-1342 (M22; DOI: 10.3217/jucs-018-10).			M22
5.	Mitrovic J, Knezevic S, Zugic J, Kostic-Stankovic M, Jovic M, Janicic R (2019) Creating Social Marketing Strategy on The Internet Within Preventive Health Care – Human Papilloma Virus Vaccination Campaign. <i>Serbian Archives of Medicine</i> , 147 (5-6): 355-359 M23; DOI: 10.2298/sarh170811063m).			M23
6.	Jovic M, Jeremić J, Jovanović I, Lazarov A, Stojanović M, Jovic M, Jovanovic M (2019) Predisposing factors for frostbite – a ten-year retrospective study. <i>Serbian Archives of Medicine</i> , 147 (9-10) 583-587.			M23
7.	Jovic M, Kostic-Stankovic M, Neskovic E (2017) Factors Affecting Students' Attitudes towards E-Learning. Management: <i>Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies</i> , 22 (2) 73-80 (M24; DOI: 10.7595/management.fon.2017.0016).			M24
8.	Arsenijevic U, Jovic M (2019) Artificial Intelligence Marketing: Chatbots. Proceedings of the International Conference on Artificial Intelligence: Applications and Innovations, September 30 - October 4, 2019, Vrdnik Banja, Serbia (DOI: 10.1109/ic-ai48757.2019.00010).			M33
9.	Lazić A, Jović M (2019) Strategic digital transformation of organizations. Proceedings of the 5th IPMA SENET Project Management Conference, May 19-21, 2019, Belgrade, Serbia. M33			M33
10.	Stevanovic M, Tesic M, Jovic M (2018) Digital marketing strategy for healthy food industry. Proceedings of the XVI international symposium SYMORG: Doing Business in the Digital Age: Challenges, Approaches and Solutions, June 7-10, 2018, Zlatibor, Serbia. M33			M33
11.	Malesevic S, Kostic-Stankovic M, Jovic M (2018) Digital media in tourism organizations. Proceedings of the XXII International Congress on Project Management: Business Agility and Agile Project Management, September 28-30, 2018, Belgrade Serbia. M33			M33
12.	Veinovic-Stefanovic J, Jovic M (2017) Future implications of neuroscience in marketing and consumer research. Proceedings of International Economics and Management Conference, December 4, 2017, Belgrade, Serbia. M33			M33
13.	Čučković M, Jović M (2017) Koncept uticajnih ličnosti u marketingu, Zbornik radova XI skup privrednika i naučnika SPIN „Štedljivo (lean) upravljanje resursima u privredi Republike Srbije“, 9-10. novembar, 2017, Beograd, Srbija. M63			M33
14.	Jović M (2016) Strategije izgradnje poverenja u e-trgovini / The strategies of building trust in e-commerce. Beograd: Zadužbina Andrejević (ISSN: 0354-7671).			M42



Стандард 09. - Наставно особље

Збирни подаци научне односно уметничке активности наставника:			
Укупан број цитата, без ауоцитата :	33		
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	7		
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	1	Међународни : 2
Усавршавања :			
Други подаци које сматрате релевантним:			