



Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.6 Компетентност наставника

Име и презиме:	Јовић Р. Марија			
Звање:	Ванредни професор			
Ужа научна област:	Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације			
Академска каријера	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка односно стручна област
Избор у звање	2019	Универзитет у Београду - Београд	Организационе науке	Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације
Докторат	2013	Факултет организационих наука - Београд	Организационе науке	Организационе науке
Диплома	2006	Факултет организационих наука - Београд	Организационе науке	Организационе науке
Списак предмета које наставник држи на студијским програмима докторских студија				
Р.	Ознака	Назив предмета		
1.	D20024	Интегрисане комуникације		
Најзначајнији радови у складу са захтевима допунских услова стандарда за дато поље (минимално 10 не више од 20)				
1.	Swami V, Tran US, Barron D, ... Jovic M, ... Argyrides, M. (2020). The Breast Size Satisfaction Survey (BSSS): Breast size dissatisfaction and its antecedents and outcomes in women from 40 nations. Body image, 32, 199-217 (M21; doi: 10.1016/j.bodyim.2020.01.006. Epub 2020 Feb 4).			M21
2.	Jovic M, Sforza M, Jovanovic M, Jovic M (2017) The Acceptance of Cosmetic Surgery Scale: Confirmatory Factor Analyses and Validation among Serbian Adults. Current Psychology 36(4), 707-718.			M22
3.	Jovic M, Sforza M, Jovanovic M, Jovic M (2017) The Acceptance of Cosmetic Surgery Scale: Confirmatory Factor Analyses and Validation among Serbian Adults. Current Psychology 36(4), 707-718 (M22; DOI: http://doi.org/10.1007 /s12144-016-9458-7).			M22
4.	Jovic M, Milutinovic D, Kos A, Tomazic S (2012) Product Presentation Strategy for Online Customers, Journal of Universal Computer Science, 18 (10) 1323-1342 (M22; DOI: 10.3217/jucs-018-10).			M22
5.	Mitrovic J, Knezevic S, Zugic J, Kostic-Stankovic M, Jovic M, Janicic R (2019) Creating Social Marketing Strategy on The Internet Within Preventive Health Care – Human Papilloma Virus Vaccination Campaign. Serbian Archives of Medicine, 147 (5-6): 355-359 M23; DOI: 10.2298/sarh170811063m).			M23
6.	Jovic M, Jeremić J, Jovanović I, Lazarov A, Stojanović M, Jovic M, Jovanovic M (2019) Predisposing factors for frostbite – a ten-year retrospective study. Serbian Archives of Medicine, 147 (9-10) 583-587.			M23
7.	Jovic M, Kostic-Stankovic M, Neskovic E (2017) Factors Affecting Students' Attitudes towards E-Learning. Management: Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies, 22 (2) 73-80 (M24; DOI: 10.7595/management.fon.2017.0016).			M24
8.	Arsenijevic U, Jovic M (2019) Artificial Intelligence Marketing: Chatbots. Proceedings of the International Conference on Artificial Intelligence: Applications and Innovations, September 30 - October 4, 2019, Vrdnik Banja, Serbia (DOI: 10.1109/ic-ai48757.2019.00010).			M33
9.	Lazić A, Jović M (2019) Strategic digital transformation of organizations. Proceedings of the 5th IPMA SENET Project Management Conference, May 19-21, 2019, Belgrade, Serbia. M33			M33
10.	Stevanovic M, Tesic M, Jovic M (2018) Digital marketing strategy for healthy food industry. Proceedings of the XVI international symposium SYMORG: Doing Business in the Digital Age: Challenges, Approaches and Solutions, June 7-10, 2018, Zlatibor, Serbia. M33			M33
11.	Malesevic S, Kostic-Stankovic M, Jovic M (2018) Digital media in tourism organizations. Proceedings of the XXII International Congress on Project Management: Business Agility and Agile Project Management, September 28-30, 2018, Belgrade Serbia. M33			M33
12.	Veinovic-Stefanovic J, Jovic M (2017) Future implications of neuroscience in marketing and consumer research. Proceedings of International Economics and Management Conference, December 4, 2017, Belgrade, Serbia. M33			M33
13.	Čučković M, Jović M (2017) Koncept uticajnih ličnosti u marketingu, Zbornik radova XI skup privrednika i naučnika SPIN „Štedljivo (lean) upravljanje resursima u privredi Republike Srbije“, 9-10. novembar, 2017, Beograd, Srbija. M63			M33
14.	Jović M (2016) Strategije izgradnje poverenja u e-trgovini / The strategies of building trust in e-commerce. Beograd: Zadužbina Andrejević (ISSN: 0354-7671).			M42
Збирни подаци научне активности наставника:				
Укупан број цитата, без аутоцитата :			33	
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :			7	
Тренутно учешће на пројектима :			Домаћи :	1
			Међународни :	2



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА
11040 БЕОГРАД, ЈОВЕ ИЛИЋА 154



Акредитација студијског програма-докторске
ДОКТОРСКЕ СТУДИЈЕ академске студије
(ДАС) Менаџмент и организација

Стандард 09. - Наставно особље

Усавшавања :

Други подаци које сматрате релевантним: