



Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Наставни предмет		Статистика у менаџменту			
Ознака предмета:	D20091				
Број ЕСПБ:	10				
Наставник (ци)	Булајић В. Милица, Редовни професор Радојичић А. Зоран, Редовни професор Јеремић М. Вељко, Ванредни професор				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	4	Студијско истраживачки рад:	3	
Предмети предуслови	Нема				
1. Образовни циљ:					
Предмет да је преглед статистичких метода и модела који се могу користити као подршка одлучивању у различитим областима менаџмента. Посебна пажња је посвећена методама које се користе у научно-истраживачком раду студената докторских студија.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Садржаји овог предмета оспособљавају студенте за моделирање и решавање практичних проблема применом метода статистичке анализе.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава Узорак и планирање узорка.Израда упитника и логички дизајн. Прикупљање података. Аутоматска контрола и корекција грешака. Иницијална обрада узорка. Дескриптивна анализа.Тестирање хипотеза. Мултиваријациона статистичка анализа и модели.Економетријско моделирање. MANOVA, ANCOVA. Модели поновљених мерења. Класификација и предвиђање, ROC криве. Формализација и представљање резултата статистичких истраживања у научним радовима.Решавање конкретних проблема из праксе. Студије случаја. Практична настава Узорак и планирање узорка.Израда упитника и логички дизајн. Прикупљање података. Аутоматска контрола и корекција грешака. Иницијална обрада узорка. Дескриптивна анализа.Тестирање хипотеза. Мултиваријациона статистичка анализа и модели.Економетријско моделирање. MANOVA, ANCOVA.Модели поновљених мерења. Класификација и предвиђање, ROC криве. Формализација и представљање резултата статистичких истраживања у научним радовима.Решавање конкретних проблема из праксе. Студије случаја.					
4. Методе извођења наставе:					
Зависно од броја студената, настава се изводи класично и менторски или само менторски. Обавезна је израда студентског пројекта која се реализује уз консултације са наставником.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Одбрана пројекта		Да	70.00	Усмени испит	Да 30.00
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Metcalfe, A., Green, D., Smith, A., &Tuke, J.	Statistics in Engineering: WithExamples in MATLAB and R		ChapmanandHall/CRC	2019
2,	Kumar, D.	Business Analytics: The Science of Data-Driven Decision Making		Wiley	2017
3,	Keller, G.	Statistics for Management and Economics, Abbreviated Edition		New York	2012
4,	Cargill, M., & O'Connor, P.	Writing scientific research articles: Strategy and steps		John Wiley & Sons	2013



Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Наставни предмет	Еколошки менаџмент и одрживи развој				
Ознака предмета: D20017					
Број ЕСПБ: 10					
Наставник (ци)	<p>Леви-Јакшић И. Маја, Редовни професор Маринковић П. Сања, Ванредни професор Петковић Г. Јасна, Ванредни професор Петровић Б. Наташа, Редовни професор Ћировић Д. Марко, Доцент</p>				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	4	Студијско истраживачки рад:	3	
Предмети предуслови	Нема				
1. Образовни циљ:	<p>СТИЦАЊЕ ЗНАЊА ИЗ СИСТЕМАТИЧНОГ И КРИТИЧНОГ РАЗМАТРАЊА НАУЧНЕ ОСНОВЕ ЕКОЛОШКОГ МЕНАѢМЕНТА И ОДРЖИВОГ РАЗВОЈА, ТЕ ПОЛИТИКА И РЕГУЛАТИВЕ У ОБЛАСТИ УПРАВЉАЊА ЗАШТИТОМ ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ УЗ ПРАКТИЧНО РАЗУМЕВАЊЕ И УСВАЈАЊЕ МЕТОДОЛОГИЈА, СТРАТЕГИЈА И ПРАКСИ ЕКОЛОШКОГ МЕНАѢМЕНТА И ОДРЖИВОСТИ.</p>				
2. Исходи образовања (Стечена знања):	<p>Примена научних сазнања, разумевања и иновативног размишљања у области еколошког менаѢмента, одрживог развоја и њихове интеграције. Примена методологије еколошког менаѢмента и одрживог развоја на специфичне функције менаѢмента и свеукупну стратегију организација и пословања. Анализа еколошких регулатива и експертиза за доношење одрживих одлука у организацији. Примена еколошке аргументације ради заступања права животне средине. Анализа сложених мултидисциплинарних проблема који се односе на еколошки менаѢмент и одрживи развој.</p>				
3. Садржај/структура предмета:	<p>Теоријска настава Животна средина. Развој загађења животне средине. Еколошки менаѢмент. Интегрисани еколошки менаѢмент. Одрживо коришћење природних и биолошких ресурса. Стратешки менаѢмент еколошких утицаја на активности свих стејкхолдера организације. Примена локалних, регионалних и националних еколошких политика. Еколошка одговорност и доношење одлука са циљем заштите животне средине. Критичка евалуација еколошких утицаја организација, процеса и активности у складу са одговорним пословањем и спровођењем стратегија и принципа одрживог развоја. Наука, технологија и одрживи развој. Индикатори одрживог развоја. Принципи одрживог развоја, одрживог пословања и одрживог менаѢмента. Супротстављеност и дуалност циљева одрживог развоја. Практична настава Систематично истраживање еколошке проблематике и потребе за применом одрживог развоја и достизања његових циљева. Унапређење знања и разумевања кроз независно учење и истраживање. Креативне радионице, дебате на актуелне еколошке и теме из области одрживости, анализе случајева из праксе и интерактивне едукативне дискусије о највећим проблемима животне средине и могућностима примене стратегија одрживог развоја. Анализа фактора који су довели до развоја теорије/модела одрживог развоја. Студија случаја: еколошки менаѢмент. Студија случаја: одрживи развој. Израда презентација и презентовање семинарских радова и студија случаја.</p>				
4. Методе извођења наставе:	<p>Предавања, мултимедијалне презентације, интерактивни рад у креативним радионицама, дискусије на унапред дефинисан и презентован проблем, анализа случајева праксе, решавање проблема праксе, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака.</p>				
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност на предавањима		Да	10.00	Усмени испит	
Семинар-и		Да	40.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Петровић, Н.	Управљање еколошком подобношћу производа, монографија		Задужбина Андрејевић, Београд	2013
2,	Леви Јакшић, М., Маринковић, С.	МенаѢмент одрживог развоја		Факултет организационих наука, Београд	2012
3,	Barrow, С. J.	Developing the environment: Problems & management, Routledge		Routledge, Oxfordshire, England, UK	2014



Стандард 05. - Курикулум

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
4,	Barrow, C. J.	Environmental management for sustainable development. Routledge	Routledge, Oxfordshire, England, UK	2006
5,	Enger, E.D., Smith, B.F.	Environmental Science – A Study of Interrelationships, Twelfth Edition, McGraw Hill International Edition, NY	McGraw Hill International Edition, NY	2010
6,	McIntyre, J.R., Ivanaj, S., & Ivanaj, V.	Strategies for Sustainable Technologies and Innovations	Edward Elgar Publishing	2013
7,	Rainey, D. L.	Sustainable business development: inventing the future through strategy, innovation, and leadership	Cambridge university press	2010
8,	Sempels, C., & Hoffman, J.	Sustainable Innovation Strategy-Creating Value in a World of Finite Resources	Palgrave Macmillan	2013



Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Наставни предмет		Електронско пословање-одабрана поглавља				
Ознака предмета:	D20019					
Број ЕСПБ:	10					
Наставник (ци)	<p>Бараћ М. Душан, Ванредни професор Богдановић М. Зорица, Редовни професор</p>					
Статус предмета:	И					
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	4	Студијско истраживачки рад:	3		
Предмети предуслови	Нема					
<p>1. Образовни циљ:</p> <p>Циљ предмета је оспособљавање студената за самосталан научно-истраживачки рад у области електронског пословања, решавање актуелних проблема, као моделирање и развој иновативних сервиса електронског пословања. Посебан циљ је оспособити студенте за успешно објављивање резултата научног рада и писање докторске дисертације, као и учешће на научно-истраживачким и иновационим пројектима у области електронског пословања.</p>						
<p>2. Исходи образовања (Стечена знања):</p> <p>Студенти су способни да анализирају и уводе нове приступе, моделе и сервисе електронског пословања. Студенти су оспособљени за самостални научно-истраживачки рад и учешће у међународним пројектима из области електронског пословања.</p>						
<p>3. Садржај/структура предмета:</p> <p>Методологија научно истраживачког рада у области електронског пословања. Преглед отворених истраживачких проблема и трендова у електронском пословању. Модел дигиталне трансформације и стратегије електронског пословања. Анализа иновативних пословних модела за електронско пословање. Свеканални приступ у системима е-пословања. Комплексни системи електронског пословања. Моделовање пословних процеса у електронском пословању. Семантичка интероперабилност у системима е-пословања. Семантичка интероперабилност у B2B мрежама. Системи електронског пословања засновани на агентима. Таксономије и мета анализе сервиса и апликација електронског пословања. Иновативни сервис електронске трговине и електронске управе, иновативни модели дигиталних плаћања. Методологија развоја апликација електронског пословања. Преглед и анализа актуелних технологија, оквира и приступа развоју софтвера у електронском пословању. Улога вештачке интелигенције, IoT и blockchain технологија. Интелигентно електронско пословање. Управљање перформансама дигиталних екосистема засновно на big data аналитици. Анализа и моделовање кључних идентификатора перформанси у електронском пословању. Управљање информацијама у електронском пословању. Управљање знањем у системима електронског пословања. Анализа најзначајнијих радова и актуелних научно истраживачких пројеката. Анализа и припрема за конкурисање на националне и међународне пројекте у области е-пословања.</p>						
<p>4. Методе извођења наставе:</p> <p>Предавања. Дискусија. Студије случаја. Менторски рад. Самосталан истраживачки рад студената. Електронско образовање.</p>						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Преглед литературе за одбрану област		Да	20.00	Анализа резултата и писање научног рада	Да	30.00
Припрема истраживања или експеримента		Да	20.00	Постављање и спровођење истраживања или експеримента	Да	30.00
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Radenković, M., Bogdanović, Z., Despotović-Zrakić, M., Labus, A., & Lazarević, S.	Assessing consumer readiness for participation in IoT-based demand response business models		Technological Forecasting and Social Change, Vol. 150, https://doi.org/10.1016/j.techfor.2019.119715 .	2020	
2,	M.Labus, M.Despotović-Zrakić, Z.Bogdanović, D.Barać, S.Popović	Adaptive E-Business Continuity Management: Evidence from the Financial Sector		Computer Science and Information Systems, 17(2), 553–580. https://doi.org/10.2298/CSIS190202037L , ISSN: 1820-0214	2020	
3,	A. Stokić, D. Stojanović, Z. Bogdanović, M. Despotović-Zrakić, B.Radenković	Enhancing the customer relationship management in public libraries: Findings from three developing countries		Library Hi Tech, https://doi.org/10.1108/LHT-07-2017-0138 , ISSN: 0737-8831,	2019	
4,	Gupta, R., Mejia, C., & Kajikawa, Y.	Business, innovation and digital ecosystems landscape survey and knowledge cross sharing		Technological Forecasting and Social Change, 147, 100-109	2019	



Стандард 05. - Курикулум

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
5,	Senyo, P. K., Liu, K., & Effah, J.	Digital business ecosystem: Literature review and a framework for future research	International Journal of Information Management, 47, 52-64	2019
6,	Radenković, M., Lukić, J., Despotović-Zrakić, M., Labus, A., & Bogdanović, Z.	Harnessing business intelligence in smart grids: A case of the electricity market	Computers in Industry, 96, 40-53., DOI:10.1016/j.compind.2018.01	2018
7,	D.Barać, V.Ratković-Živanović, M.Despotović-Zrakić, A.Labus, Z.Bogdanović	E-business technologies for xRM: Exploring the readiness of public broadcasters	Telematics and informatics, Vol. 34, Issue 1, pp.20-29, doi:10.1016/j.tele.2016.04.005, ISSN: 0736-5853	2017
8,	D. Barac, V. Ratkovic-Živanovic, M. Labus, S. Milinovic, A.Labus	Fostering partner relationship management in B2B ecosystems of electronic media	Journal of Business & Industrial Marketing, Vol. 32 Issue: 8, pp.1203-1216, https://doi.org/10.1108/JBIM-	2017
9,	Б. Раденковић, М. Деспотовић-Зракић, З. Богдановић, Д. Бараћ, А. Лабус	Електронско пословање	ISBN 978-86-7680-304-0; Факултет организационих наука, Београд	2015
10,	---	Материјали у е-форми, са портала за е-учење moodle.elab.fon.bg.ac.rs		2021



Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Наставни предмет		Интегрисани операциони менаџмент			
Ознака предмета:	D20025				
Број ЕСПБ:	10				
Наставник (ци)	Цветић В. Биљана, Доцент Даниловић Д. Милош, Доцент				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	4	Студијско истраживачки рад:	3	
Предмети предуслови	Нема				
1. Образовни циљ:					
СТИЦАЊЕ ВРХУНСКИХ ТЕОРИЈСКИХ И СТРУЧНИХ ЗНАЊА И ИСКУСТВА ПОТРЕБНИХ ЗА КРИТИЧКУ АНАЛИЗУ И ОРИГИНАЛНА ИСТРАЖИВАЊА У ОБЛАСТИ ИНТЕГРИСАНОГ УПРАВЉАЊА ОПЕРАЦИЈАМА. ОСПОСОБЉАВАЊЕ СТУДЕНТА ЗА ПРИМЕНУ ИНОВАТИВНИХ ПРИСТУПА ИНТЕГРИСАНОГ УПРАВЉАЊА ОПЕРАЦИЈАМА.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
СТЕЧЕНА ВРХУНСКА ТЕОРИЈСКА И ПРАКТИЧНА ЗНАЊА, СПОСОБНОСТИ И ВЕШТИНЕ КАНДИДАТА ЗА РЕШАВАЊЕ КЉУЧНИХ ПРОБЛЕМА ИНТЕГРИСАНОГ ОПЕРАЦИОНОГ МЕНАѢМЕНТА. СТУДЕНТ ЋЕ РАСПОЛАГАТИ ЗНАЊЕМ ДА САМОСТАЛНО ВРЕДНУЈЕ САВРЕМЕНЕ РЕЗУЛТАТЕ И ДОСТИГНУЋА У ЦИЉУ УНАПРЕЂЕЊА ПОСТОЈЕЋИХ И СТВАРАЊА НОВИХ МОДЕЛА, АЛАТА И АЛГОРИТАМА У ОБЛАСТИ ИНТЕГРИСАНОГ ОПЕРАЦИОНОГ МЕНАѢМЕНТА.					
3. Садржај/структура предмета:					
Увод. Историја и трендови. Туторски водич за ИОМ систем. Повезивање операционог менаѢмента са очекивањима купаца. Развијање оријентације према купцу. Стратегија ланаца снабдевања. Регулисање операција са очекивањима купаца и процесима снабдевача. Операциона стратегија: Регулисање операција унутар предузећа. Пројектовање пакета производ-услуга. Системи и алати за побољшање задовољства купаца. МенаѢмент тоталног квалитета. Алати побољшања квалитета. Физичко пројектовање операционих система. Системи за додавање вредности. Глобални ланци снабдевања: Локација објеката и капацитета. Распоред објеката. Пројекат послова. МенаѢмент операционих система. Агрегатно планирање. Координација ланаца снабдевања: Главно планирање и залихе. Just-in-time системи. Синхрони системи за додавање вредности. Системи за планирање материјалних потреба (MRP).					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања, креативне радионице и лаб. вежбе/туторски систем.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност на предавањима		Да	20.00	Усмени испит	
Семинарски рад		Да	40.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Hanna, M. D. and W. R. Newman	Integrated Operations Management		Prentice-Hall, Upper Saddle River, N. J.	2001
2,	Davis, M.M. and J. Heineke	Operations Management: Integrating Manufacturing and Services		Operations Management: Integrating Manufacturing and Services	2005
3,	Reid, R. D. and N. R. Sanders	Operations Management: An Integrated Approach, 3/e		John Wiley & Sons, Inc. Hoboken N. J.	2007
4,	Browne, J., J. Harhen and J. Shivan	Production Management Systems: An Integrated Perspective		2/e, Addison-Wesley, Harlow, England	1996
5,	Stevenson, W. J.	Operations Management, 13th edition, ISBN 978-1-259-66747-3		McGraw-Hill Education, New York, USA	2018
6,	Jacobs, F. R. and Chase, R. B.	Operations and Supply Chain Management, 15th edition, ISBN 978-1-259-66610-0		McGraw-Hill Education, New York, USA	2018
7,	Slack, N., Brandon-Jones, A., Johnston, R. and Betts, A.	Operations and Process Management: Principles and Practice for Strategic Impact, 4th edition, ISBN 978-1292017846		Pearson, Harlow, UK	2015



Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Наставни предмет	Информационо комуникационе технологије у менаџменту					
Ознака предмета:	D20032					
Број ЕСПБ:	10					
Наставник (ци)	Старчевић Б. Душан, Професор Емеритус Миловановић М. Милош, Ванредни професор					
Статус предмета:	И					
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	4	Студијско истраживачки рад:	3		
Предмети предуслови	Нема					
1. Образовни циљ:	<p>Продубљивање раније стечених знања и вештина у области примене информационо комуникационих технологија у менаџменту. Оспособљавање студената да критички евалуирају постојеће приступе, технике и технологије у Информационом друштву (области информациононих технологија) и менаџменту.</p>					
2. Исходи образовања (Стечена знања):	<p>Разумевање утицаја информациононих и комуникационих технологија на друштвени и економски живот појединца. Разумевање улоге информациононих и комуникационих технологија у промени парадигме пословања. Одређивање места и могућих улога информациононих технологија у савременом менаџменту. Стицање знања и вештина потребних за искоришћење нових информациононих технологија у остваривању конкурентске предности.</p>					
3. Садржај/структура предмета:	<p>Теоријска настава: Информационо комуникационе технологије (ИКТ) и системи; Утицај ИКТ-а на друштвени и економски живот појединца и предузећа; Утицај ИКТ-а на пословање и вођење организације; ИКТ и остваривање конкурентске предности; Промене на тржишту услед примене нових ИКТ-а; ИКТ и стварање нових производа; ИКТ и рачунарске мреже; Информациони системи организација и Интернет; Интеграција Интернета и мобилних технологија; Мултимедијалне комуникације и Интернет; Заштита података и приватности; Примена Интернет технологија у реализацији менаџмент информационог система; Интелектуални капитал и ИКТ; Друштвене мреже и пословање; On line репутација; ИКТ и интелектуална својина; ИКТ и злоупотребе; Привредни Сајбер криминал; Регулација примене ИКТ у менаџменту; Примери примене ИКТ-а Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад Истраживачки рад се одвија у Лабораторији за мултимедијалне комуникације, Центру за Сајбер форензику и Центру за јавну управу. Студент је обавезан да истражи задати проблем могуће примене ИКТ-а, практично реализује постављени задатак, прикаже резултате истраживања у облику семинарског рада, као и у облику сепарата погодног за излагање на научно-стручном скупу.</p>					
4. Методе извођења наставе:	<p>Настава се одвија у облику предавања, тимског рада, рада у малим групама, интерактивним радионицама, или у облику појединачних консултација по наставним јединицама. Истраживачки део обухвата прикупљање и проучавање релевантне литературе из области: Информационог друштва, примене ИКТ у менаџменту, мултимедијалних комуникација, Компјутерског и Сајбер права, Сајбер социологије, психологије, антропологије, Сајбер форензике, са сопственим критичким освртом у облику семинарског рада погодног за публикавање. Практични део обухвата реализацију примера коришћења ИКТ-а. Презентација семинарског рада и истраживачког пројекта реализује се уз дискусију и активно учешће студената.</p>					
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Практичан рад		Да	25.00	Писмени испит	Да	30.00
Семинар-и		Да	25.00	Усмени испит	Да	20.00
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Information Technology for Management: Advancing Sustainable, Profitable Business Growth	Information Technology for Management: Advancing Sustainable		Wiley	2013	
2,	William Stallings	Business Data Communications – Infrastructure, Networking and Security, 7th Edition		Prentice Hall	2012	
3,	Michael Workman	Information Security Management		Jones & Bartlett Learning	2021	
4,	Carol E. Pollard; Gregory R. Wood; Efraim Turban	Information Technology for Management: on demand strategies for performance, growth, and sustainability		Wiley	2020	
5,	V. Pantović, S. Dinić. D. Starčević	Savremeno poslovanje i Internet tehnologije		InGraf	2002	



Стандард 05. - Курикулум

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
6,	Дракулић М.	Онови Компјутерског права	ФОН	1995
7,	R. Steinmetz, K. Nahrstedt	Multimedia Application	Springer Verlag	2004
8,	Hassan R .	The Information Society: Cyber Dreams and Digital Nightmares	Wiley	2013
9,	Castells M .	The Rise of the Network Society: The Information Age: Economy, Society, and Culture Volume I	Information Age Series	2009
10,	-	The Oxford Handbook of Information and Communication Technologies	Oxford andbooks Online	2009
11,	Katarzyna Szymczyk, Ibrahim M. M. El Emary	Advanced Trends in ICT for Innovative Business Management	CRC Press	2021



Акредитација студијског програма-докторске академске студије
ДОКТОРСКЕ СТУДИЈЕ (ДАС) Менаџмент и организација

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Наставни предмет	ИСИТ у маркетингу и комуникацијама-одабрана поглавља				
Ознака предмета:	D20033				
Број ЕСПБ:	10				
Наставник (ци)	<p>Јаничић Р. Радмила, Редовни професор</p> <p>Костић-Станковић М. Милица, Редовни професор</p> <p>Штављанин Б. Велимир, Редовни професор</p>				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	4	Студијско истраживачки рад:	3	
Предмети предуслови	Нема				
<p>1. Образовни циљ:</p> <p>СТИЦАЊЕ ВРХУНСКИХ ТЕОРИЈСКИХ И ПРАКТИЧНИХ ЗНАЊА У ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕ ИНФОРМАЦИОНИХ СИСТЕМА И ТЕХНОЛОГИЈА У МАРКЕТИНГУ И КОМУНИКАЦИЈАМА КОЈЕ ЋЕ ОМОГУЋИТИ КРИТИЧКО РАЗУМЕВАЊЕ ОБЛАСТИ И САМОСТАЛНО ВОЂЕЊЕ ИСТРАЖИВАЊА КАКО БИ СЕ ПРОШИРИЛА И РЕДЕФИНИСАЛА ПОСТОЈЕЋА ЗНАЊА И НАУЧНИ РЕЗУЛТАТИ. УПОЗНАВАЊЕ СТУДЕНАТА СА ВОЂЕЊА СЛОЖЕНИХ ИСТРАЖИВАЧКИХ ПРОЈЕКТА У ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОНИХ СИСТЕМА И ТЕХНОЛОГИЈА У МАРКЕТИНГУ И КОМУНИКАЦИЈАМА.</p>					
<p>2. Исходи образовања (Стечена знања):</p> <p>СТУДЕНТ ЋЕ НАКОН УСПЕШНОГ САВЛАДАВАЊА ПРЕДМЕТА ПОСЕДОВАТИ ВРХУНСКА ЗНАЊА У ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОНИХ СИСТЕМА И ТЕХНОЛОГИЈА У МАРКЕТИНГУ И КОМУНИКАЦИЈАМА КОЈА ЋЕ МУ ОМОГУЋИТИ ДА КРИТИЧКИ АНАЛИЗИРА САВРЕМЕНЕ МОДЕЛЕ, КОНЦЕПТЕ И ТЕОРИЈЕ И ИДЕНТИФИКУЈЕ КЉУЧНЕ ПРОБЛЕМЕ. СТУДЕНТ ЋЕ БИТИ ОСПОСОБЉЕН ЗА САМОСТАЛНО ВОЂЕЊЕ ИСТРАЖИВАЊА У ЦИЉУ УНАПРЕЂЕЊА ПОСТОЈЕЋИХ ЗНАЊА И КРЕИРАЊА НОВИХ ИНТЕГРИСАНИХ МОДЕЛА КОЈИ ПОВЕЗУЈУ САВРЕМЕНЕ ИНФОРМАЦИОНЕ СИСТЕМЕ И ТЕХНОЛОГИЈЕ И МАРКЕТИНГ И КОМУНИКАЦИЈЕ. СТУДЕНТ ЋЕ У ПОТПУНОСТИ ОВЛАДАТИ ЗНАЊИМА ПОТРЕБНИМ ЗА ВОЂЕЊЕ ИНТЕРДИСЦИПЛИНАРНИХ ПРОЈЕКТА У ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОНИХ СИСТЕМА И ТЕХНОЛОГИЈА У МАРКЕТИНГУ И КОМУНИКАЦИЈАМА.</p>					
<p>3. Садржај/структура предмета:</p> <p>Теоријска настава Савремени трендови примене информационих система и технологија у маркетингу и комуникацијама. Концепт односа са стејхолдерима. Потрошач и дигитално окружење. Савремени модели одлучивања потрошача у дигиталном окружењу. Управљање животним циклусом потрошача. Моделирање потрфолија купаца. Доживљај потрошача у мултиканалном окружењу. Модели управљања доживљајем потрошача. Друштвени CRM. Управљање односима са партнерима. Модели аутоматизације у маркетингу. Аутоматизација услужних сервиса. Модели аутоматизације продаје. Интегрисана дигитална комуникација. Софтверска подршка стратешким комуникацијама. Савремене технолошке платформе (мобилне платформе, проширена и увећана реалност, IoT) у маркетингу и комуникацијама. Савремени извора података (дигитално окружење, друштвени медији, дигитални уређаји) и изазови за маркетинг и комуникације. Управљање подацима у маркетингу и комуникацијама. Рачунарство у облаку и маркетинг и комуникације. Метрици и мерење у окружењу савремених информационих система и технологија.</p> <p>Практична настава Анализа „купчевог пута“. Израда мапе „купчевог пута“ у мултиканалном окружењу. Истраживање доживљаја потрошача. Анализа модела дигиталних комуникација. Израда стратегије дигиталних комуникација. Имплементација система дигиталних комуникација. Интеграција система дигиталних комуникација и управљања односима са потрошачима. Системи мерења перформанси у маркетингу и комуникацијама. Рад на истраживању у области информационих система и технологија у маркетингу и комуникацијама. Дефинисање теме истраживачког рада са наставником. Прикупљање литературе у области теме истраживачког рада. Преглед релевантне литературе у области теме истраживачког рада. Конципирање и реализација истраживања. Анализа резултата истраживања. Презентација резултата истраживања и писање истраживачког рада.</p>					
<p>4. Методе извођења наставе:</p> <p>Предавања која укључују интерактивну дискусију, анализу студија случаја, анализу концепата и модела предметне области. Израда истраживачког рада, консултације током израде истраживачког рада.</p>					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Пројектни/семинарски рад		Да	40.00	Усмени испит	
Семинарски рад		Да	30.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Костић-Станковић, М., Филиповић, В., Штављанин, В.	Маркетинг		ФОН	2017
2,	Костић-Станковић, М., Филиповић, В., Властелица, Т.	Односи с јавношћу		ФОН	2020



Стандард 05. - Курикулум

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
3,	Костић-Станковић М	Маркетиншко комуницирање у управљању односима са купцима	Задужбина Андрејевић, Београд	2013
4,	Лазаревић Б., Марјановић, З., Аничић, Н., Бабарогић, С.	Базе података	ФОН, Београд	2010
5,	Hughes, A.M.	Strategic Database Marketing: The Masterplan for Starting and Managing a Profitable, Customer-Based Marketing Program (4th edition)	McGraw-Hill Education	2012
6,	Turban, E., Pollard, C., Wood, G	Information Technology for Management: Driving Digital Transformation to Increase Local and Global Performance, Growth and Sustainability (12th Edition)	Wiley	2021
7,	Moutinho, L., Chien, C.S.	Problems in Marketing: Applying Key Concepts and Techniques (2nd edition)	SAGE Publications	2007
8,	Baran, R.J., Galka, R.J.	Customer Relationship Management: The Foundation of Contemporary Marketing Strategy	Taylor & Francis	2016
9,	Hanlon, A.	Digital Marketing: Strategic Planning & Integration	SAGE Publications Ltd	2019



Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Наставни предмет	Лин унапређивање процеса				
Ознака предмета: D20039					
Број ЕСПБ: 10					
Наставник (ци)	Симеуновић П. Барбара, Ванредни професор Словић Р. Драгослав, Редовни професор Стојановић Д. Драгана, Доцент Томашевић Б. Иван, Ванредни професор				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 4	Студијско истраживачки рад:		3	
Предмети предуслови	Нема				
1. Образовни циљ:					
Обучити студенте и оспособити их за самосталан и тимски истраживачки рад на решавању кључних проблема у истраживању унапређивања производних и услужних процеса применом лин и каизен приступа. Студенти ће научити како да самостално вреднују, истражују и развијају савремене резултате и достигнућа у циљу унапређивања постојећих и развоја нових теорија, модела и алата лин приступа унапређивању процеса.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Изучавањем предмета студенти стичу врхунска теоријска и практична знања која омогућавају критичку анализу и оригинална истраживања у области унапређивања процеса у пословним системима путем лин и каизен приступа, као и специјализоване вештине за проширивање и редифинисање постојећих знања о лин приступу унапређивању процеса.					
3. Садржај/структура предмета:					
Развој модела производње од занатске преко масовне до Тојотиног производног система и лин приступа. Лин филозофија и принципи. Моделовање и пројектовање лин система. Анализа и унапређивање тока стварања вредности. Пројектовање распореда опреме у лин окружењу. Примена Литловог закона и Кингманове формуле у анализи процеса. Унапређивање производних и пословних процеса применом gemba kaizen (Gemba Kaizen) приступа. Отклањање расипања ресурса, неуравнотежености и преоптерећења капацитета у процесима. Програми одржавања уређености радних места. Стандардизација метода рада при извођењу основних (соге), припремно-завршних и помоћних активности, као основа континуалног унапређивања. Традиционалне и напредне технике визуелног управљања. Организација материјалних токова по лин принципима. Примена лин приступа у непроизводном окружењу: администрацији, трговини, банкарству, здравству, фармацији, образовању, угоститељству, итд. Утицај лин приступа на развој запослених. Утицај лин приступа на организациону структуру и стратегију пословања. Ограничења и проблеми у примени лин приступа. Анализа перформанси процеса и лин метрика. Могућности интеграције лин приступа и других приступа унапређивању процеса.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања ex cathedra уз интерактиван однос између наставника и студената, анализе одабраних студија случаја, лабораторијске вежбе и консултације, самостално истраживање студената.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Семинар-и		Да	50.00	Усмени испит	
				Обавезна	Поена
				Да	50.00
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Васиљевић, Д. & Словић, Д.	Каизен – јапанска парадигма пословне изврности		ФОН, Београд	2015
2,	Шинго, Ш.	Нова јапанска производна филозофија		Прометеј, Нови Сад	1995
3,	Bhasin, S.	Lean Management Beyond Manufacturing: A Holistic Approach		Springer, Berlin	2016
4,	Charon, R., Harrington, H.J., Voehl, F. & Wiggin, H.	The Lean Management Systems Handbook		CRC Press, Boca Raton	2015
5,	Karlsson, C.	Research Methods for Operations Management, 2nd Edition		Routledge, New York	2016
6,	Liker, J.	The Toyota Way. 14 Management Principles from the World's Greatest Manufacturer		McGraw-Hill, New York	2004
7,	Womack J. P & Jones D. T.	Lean Thinking: Banish Waste and Create Wealth in Your Corporation		Simon & Schuster, New York	1996



Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Наставни предмет		Логистика-одабрана поглавља				
Ознака предмета:	D20040					
Број ЕСПБ:	10					
Наставник (ци)	Цветић В. Биљана, Доцент Васиљевић В. Драган, Редовни професор					
Статус предмета:	И					
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	4	Студијско истраживачки рад:	3		
Предмети предуслови	Нема					
1. Образовни циљ:						
<p>СТИЦАЊЕ ВРХУНСКИХ ТЕОРИЈСКИХ И ПРАКТИЧНИХ ЗНАЊА И СПЕЦИЈАЛИЗОВАНИХ ВЕШТИНА ПРОЈЕКТОВАЊА, КРИТИЧКЕ АНАЛИЗЕ И УНАПРЕЂЕЊА ИНДУСТРИЈСКИХ ЛОГИСТИЧКИХ СИСТЕМА, УПРАВЉАЊА ИНТЕГРИСАНИМ ЛОГИСТИЧКИМ ПРОЦЕСИМА У ОКВИРУ ЛАНАЦА СНАБДЕВАЊА И ОСПОСОБЉАВАЊЕ СТУДЕНАТА ЗА ОРИГИНАЛНА ИСТРАЖИВАЊА СА СВРХОМ ПРОШИРИВАЊА ЗНАЊА У ОБЛАСТИ МЕНАѢМЕНТА ЛОГИСТИЧКИХ ПРОЦЕСА.</p>						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
<p>НАКОН ЗАВРШЕНОГ ПРОЦЕСА УЧЕЊА СТУДЕНТИ ЋЕ БИТИ У СТАЊУ ДА МОДЕЛИРАЈУ ЛОГИСТИЧКЕ СИСТЕМЕ И УПРАВЉАЈУ ЛОГИСТИЧКИМ ПРОЦЕСИМА У ДИГИТАЛИЗОВАНОМ ОКРУЖЕЊУ, КАО И ДА, НА БАЗИ ИСПОЉЕНЕ ИНОВАТИВНОСТИ, РАЗВИЈАЈУ НОВЕ АЛАТЕ ЗА РЕШАВАЊЕ СЛОЖЕНИХ ПРОБЛЕМА У ОБЛАСТИ ЛОГИСТИЧКОГ МЕНАѢМЕНТА.</p>						
3. Садржај/структура предмета:						
<p>ЛОГИСТИКА ЗА ИНДУСТРИЈУ 4.0. ЛОГИСТИЧКИ АСПЕКТ ИНТЕГРИСАНОГ ОПЕРАЦИОНОГ МЕНАѢМЕНТА. CIL (Computer Integrated Logistics) и CIM (Computer Integrated Manufacturing) . Компетенције менаѢера логистике у дигитализованом пословном окружењу. Моделирање и пројектовање логистичких система. Стандарди у дигиталној логистици. Напредни концепти у планирању логистичких операција. Примена IoT (Internet of Things) у логистици. Интегрисани развој производа путем Web-a. B2B логистички сервис засновани на Web-у. Неке екстензије MRP (Material Requirements Planning) система. Информациони систем интегрисане логистике. Концепт интеграције процеса у животном циклусу производа LCI (Life Cycle Integration) . Концепт е-одржавања. Е-одржавања у LCI окружењу. Интерактивни електронски технички приручник. Неке могућности унапређења генерисања логистичких извештаја путем ERP (Enterprise Resource Planning) система. Дигитални Канбан. Виртуелни логистички системи. Хибридни системи праћења перформанси логистичких процеса. Логистика и одрживост, ланци снабдевања са затвореном петљом. Утицај Blockchain технологије на ланце снабдевања. Демонстрације одабраних логистичких игара.</p>						
4. Методе извођења наставе:						
<p>ПРЕДАВАЊА ex cathedra, АУДИТОРНЕ, ИНТЕРАКТИВНЕ ВЕЖБЕ (КРЕАТИВНЕ РАДИОНИЦЕ И СТУДИЈЕ СЛУЧАЈЕВА) И ПРАКТИЧНЕ (ЛАБОРАТОРИЈСКЕ) ВЕЖБЕ.</p>						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност на предавањима		Не	10.00	Усмени испит	Да	35.00
Практична настава		Да	20.00			
Семинар-и		Да	35.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Васиљевић Д., Цветић Б., Даниловић М.	МенаѢмент логистике и ланца снабдевања, друго допуњено и проширено издање		ФОН, Београд	2018	
2,	Васиљевић Д., Словић Д.	Каизен – јапанска парадигма пословне изврности		ФОН, Београд	2015	
3,	Vasiljevic D., Trkulja Z., Danilovic M.	Towards an extended set of production line performance indicators		Total Quality Management & Business Excellence	2014	
4,	Cvetic B., Vasiljevic D., Danilovic M., Milenkovic N.	Competence Requirements for logistics managers in Serbia: A longitudinal assessment		Conference Proceedings of the 4th Logistics International Conference LOGIC 2019, Belgrade, Serbia	2019	
5,	Zijm H., Kiumpp M., Clausen U., Hompel M.	Logistics and Supply Chain Innovation: Bridging the Gap between Theory and Practice		Dutch Institute for Advanced Logistics and Springer	2015	
6,	Jones E.	Supply Chain Engineering and Logistics Handbook: Inventory and Production Control		CRC Press	2019	
7,	Göpfert I.	Logistik der Zukunft		Springer Gabler	2019	
8,	Rivest L., Bernard A., Eynard B., Bouras A., (editors)	Product Lifecycle Management for Digital Transformation of Industries		Columbia, USA	2016	



Стандард 05. - Курикулум

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
9,	Ben-Daya M., Duffuaa S., Raouf A., (editors)	Maintenance, Modeling and Optimization	Springer Science+Business Media	2012
10,	Graham D., Manikas I., Folinas D.	E-logistics and E-Supply Chain Management: Application for Evolving Business	IGI Global, USA	2013
11,	Nakano M.	Supply Chain Management: Strategy and Organization	Springer	2020
12,	Ponnambalam S., Subramanian N., Tiwari M., Yusoff W.	Industry 4.0 and Hyper-Customized Smart Manufacturing Supply Chains	IGI Global	2019
13,	Righi R., Alberti A., Singh M., (editors)	Blockchain Technology for Industry 4.0	Springer	2020
14,	Pawlewski P., Greenwood A., (editors)	Process Simulation and Optimization in Sustainable Logistics and Manufacturing	Springer	2014



Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Наставни предмет	Менаџмент развоја						
Ознака предмета: D20044							
Број ЕСПБ: 10							
Наставник (ци)	<p>Леви-Јакшић И. Маја, Редовни професор Маринковић П. Сања, Ванредни професор Петковић Г. Јасна, Ванредни професор</p>						
Статус предмета:	И						
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 4	Студијско истраживачки рад:		3			
Предмети предуслови	Нема						
<p>1. Образовни циљ:</p> <p>Представљање и пренос знања у области менаџмента развоја на различитим нивоима – друштва, привреде, гране, уз фокусираност на питања развоја организације и пословања. Студенти се упознају са основним концептима, принципима, моделима и индикаторима раста и развоја. Стичу знања о моделима, методама и техникама којима се на целовит начин анализира основни контекст фактора у окружењу и интерних капацитета организације релевантних за њен раст и развој. Упознају се са основним глобалним полугама конкурентности и развоја са фокусом на технолошким чиниоцима као и кључним принципима и индикаторима одрживих технолошких иновација за развој пословања и остварење одрживог развоја различитих сектора и грана.</p>							
<p>2. Исходи образовања (Стечена знања):</p> <p>Оспособљеност студената да прате најновија сазнања и активно примењују резултате у области менаџмента развоја на различитим нивоима економије и друштва и у различитим гранама, секторима и делатностима. Студенти стичу знања и вештине да идентификују кључне факторе развоја одређеног ентитета, као и да изврше квантитативну и квалитативну анализу стратешких развојних фактора, формулишу развојну стратегију и одреде имплементацију уз динамичко праћење постигнутих резултата. У стању су да оцењују и мере перформансе и успешност развојних индикатора за одговарајуће фокусиране ентитете уз нагласак на стратешком одрживом развоју заснованом на одрживим иновативним технологијама.</p>							
<p>3. Садржај/структура предмета:</p> <p>Теоријска настава Теорије, приступи, модели, фактори раста и развоја; Развој друштва, економије и конкурентности базираног на знању, новим технологијама и компетентностима; Наука, технологија и развој; Индикатори развоја; Фактори развоја; Ланац вредности; Стратегије развоја организације; Менаџмент ИР и развој производа, услуга и процеса; Одрживи развој - основни концепт, филозофија, принципи; Одрживи развој пословања – принципи, стратегије, модели, компетентности; Одрживи менаџмент и развој технологије; Приступи засновани на оцени животног циклуса (LCA); Технолошка конкурентност и одрживи развој; Транзиција одрживости посебних сектора, специфичности енергетског сектора. Практична настава: Приступи оцене животног циклуса технологије и организације; Проширени концепт животног циклуса технологије за одрживи развој; Модели ланца вредности и компетентности; Имплементација програма одрживог развоја пословања; Индекси технолошке способности – компарација и синтеза постојећих приступа; Индикатори одрживог развоја – анализа и компарација постојећих приступа; Индекси иновативности; Развој и унапређење индикатора развоја</p>							
<p>4. Методе извођења наставе:</p> <p>Предавања уз подршку ИТ, приказ и анализа примера праксе, студије случајева, дискусија, тимски рад, разни облици укључивања студената у самостални рад и презентације резултата истраживања студената на задату тему, дискусија.</p>							
Оцене знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Активност на предавањима		Да	30.00	Усмени испит		Да	30.00
Семинар-и/истраживачки рад		Да	40.00				
Литература							
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач		Година	
1,	Acs, Z., Audretsch, D.B., Strom, R.J.	Entrepreneurship, Growth, and Public Policy		Cambridge: Cambridge University Press		2009	
2,	Cantwell, J., Gambardella, A., Granstrand, O.	The Economics and Management of Technological Diversification		London: Routledge		2004	
3,	Daim, T., Kim, J., & Phan, K.	Research and Development Management: Technology Journey Through Analysis, Forecasting and Decision Making		Cham: Springer International Publishing AG		2017	
4,	Davidsson, P., & Wiklund, J.	New perspectives on firm growth		Cheltenham: Edward Elgar Publishing		2013	



Стандард 05. - Курикулум

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
5,	Ghauri, P., Grønhaug, K., & Strange, R.	Research Methods in Business Studies, 5th edition	Cambridge: Cambridge University Press	2020
6,	Gilbert, P., Bobadilla, N., Gastaldi, L., Le Boulaire, M., & Lelebina, O.	Innovation, Research and Development Management	London: John Wiley & Sons	2018
7,	Gilsing, V.	The Dynamics of Innovation and Interfirm Networks	Cheltenham: Edward Elgar	2005
8,	Леви-Јакшић, М, Маринковић, С.	Менаџмент одрживог развоја	Београд: ФОН	2012
9,	Mitra, J.	Entrepreneurship, Innovation and Regional Development	London: Routledge	2012
10,	Mowery, D.C., Rosenberg, N.	Technology and the Pursuit of Economic Growth	Cambridge: Cambridge University Press	2011
11,	Penrose, E.	The Theory of the Growth of the Firm	Oxford: Oxford University Press	1959
12,	Rainey, D. L.	Sustainable Business Development: Inventing the Future Through Strategy, Innovation, and Leadership	Cambridge: Cambridge University Press	2010



Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Наставни предмет	Мултимедијалне комуникације - одабрана поглавља					
Ознака предмета: D20054						
Број ЕСПБ: 10						
Наставник (ци)	Штављанин Б. Велимир, Редовни професор Старчевић Б. Душан, Професор Емеритус					
Статус предмета:	И					
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	4	Студијско истраживачки рад:	3		
Предмети предуслови	Нема					
1. Образовни циљ:						
<p>Упознавање студената са теоријским и практичним знањима у области мултимедијалних комуникација како би се омогућило разумевање теорија и модела и самостално вођење истраживања ради решавања кључних проблема у области мултимедијалних комуникација. Циљ предмета је и да оспособи студенте за управљање истраживачким пројектима како би проширила и редефинисала постојећа знања у областима мултимедија и мултимедијалних технологија, у интеракцији човека и рачунара, у дизајну корисничког интерфејса и гемификацији.</p>						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
<p>Студент ће након успешног савладавања предмета поседовати врхунска знања која ће му омогућити да критички анализира савремене концепте и теорије области мултимедијалних комуникација. Студент ће бити оспособљен за самостално вођење истраживања у циљу унапређења постојећих знања у области мултимедијалних комуникација. Студент ће у потпуности овладати знањима потребним за вођење интердисциплинарних пројеката које обухватају различите области примене мултимедијалних комуникација.</p>						
3. Садржај/структура предмета:						
<p>Теоријска настава Дигитална трансформација пословања и мултимедијалне технологије. Феномен мултимедија. Врсте мултимедијалних података: Текст и хипертекст. Графика. Анимација. Звук. Видео. Мултимедијална продукција. Стандарди за складиштење и пренос мултимедијалних података. Мултимедијалне технологије. Мултимедији и веб. Друштвени медији. Веб дизајн и мултимедији. Оптимизација конверзије и мултимедији. Оптимизација саобраћаја и мултимедији. Интеракција човек-рачунар. Мултимодална комуникација. Мобилне платформе и мултимедији. Паметни повезани производи и мултимедији. Мултимедији у интелигентном окружењу. Кориснички интерфејс. Дизајн корисничког интерфејса. Доживљај корисника. Дизајн корисничког доживљаја. Управљање корисничким доживљајем. Озбиљне игре. Игре и гемификација. Принципи дизајна игара. Гемификација у бизнису. Примена гемификације. Примери апликација.</p>						
<p>Студијски истраживачки рад Истраживачки рад се одвија у Лабораторији за мултимедијалне комуникације. Рад обухвата практичну примену одабране технологије у области мултимедијалних комуникација. Студент је обавезан да истражи задати проблем, прикаже стање у облику семинарског рада, и практично реализује постављени задатак из области мултимедијалних комуникација. Сепарат семинарског рада треба приредити у форми рада погодног за излагање на научној конференцији или публиковање у часопису.</p>						
4. Методе извођења наставе:						
<p>Настава се одвија у облику предавања или у облику појединачних консултација по наставним јединицама. Истраживачки део обухвата прикупљање и проучавање релевантне литературе са сопственим критичким освртом у облику семинарског рада погодног за публиковање. Практични део обухвата реализацију примера мултимедијалних комуникација.</p>						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Рад приређен за публиковање		Да	25.00	Усмени испит	Да	50.00
Семинарски рад		Да	25.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Старчевић, Д., Штављанин, В., Миновић, М.	Мултимедији, друго издање		ФОН	2020	
2,	Costello, V.	Multimedia Foundations: Core Concepts for Digital Design (2nd Edition)		Routledge	2016	
3,	Sharp, H., Preece, R., Rogers, Y.	Interaction Design: Beyond Human-Computer Interaction 5th Edition		Wiley	2019	
4,	Werbach, K., Hunter, D.	For the Win, Revised and Updated Edition: The Power of Gamification and Game Thinking in Business, Education		Wharton School Press	2020	



Стандард 05. - Курикулум

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
5,	Werbach, K., Hunter, D.	The Gamification Toolkit: Dynamics, Mechanics, and Components for the Win	Wharton School Press	2015
6,	Ash, T., Gintzy, M., Page, R.	Landing Page Optimization: The Definitive Guide to Testing and Tuning for Conversions (2nd Edition)	Sybex	2012
7,	Tidwell, J. Brewer, C., Valencia, A.	Designing Interfaces: Patterns for Effective Interaction Design 3rd Edition	O'Reilly Media	2020



Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Наставни предмет	Предузетништво и управљање МСП - одабрана поглавља				
Ознака предмета:	D20070				
Број ЕСПБ:	10				
Наставник (ци)	Лечић-Цветковић М. Даница, Редовни професор Ђорђевић Милутиновић С. Лена, Доцент				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	4	Студијско истраживачки рад:	3	
Предмети предуслови	Нема				
1. Образовни циљ:	Упознавање са истраживачким темама и одабраним поглављима о предузетништву и управљању малим и средњим предузећима (МСП).				
2. Исходи образовања (Стечена знања):	Оспособљеност за истраживања и развој области Предузетништво и Управљање МСП				
3. Садржај/структура предмета:	<p>Теоријска настава: Предузетништво. Истраживање веза између Предузетништва и окружења, између облика и интензитета подршке окружења и успешности МСП, између успешности МСП и развијености друштва и Предузетништва. Специјализоване области Предузетништва: Корпоративно Предузетништво, Еко Предузетништво, Академско Предузетништво, Социјално Предузетништво, Породично Предузетништво, Студентско Предузетништво. Алати за управљање Предузетничким процесом и предузетничким ресурсима. Специфичности и развој предузетничких ресурса, предузетничке идеје и коришћења пословних прилика. Развој методологија и алата за процену успешности предузетничких идеја. Фазе и проблеми у развоју МСП. Управљање МСП – модели, методе и технике. Квалитет управљања МСП. Проблеми и решавање проблема управљања МСП. Метауправљање и МСП. Потенцијал МСП за раст и развој, и његово коришћење.</p> <p>Вежбе: Проучавање релевантних радова и дефинисање истраживачких задатака. Методологија истраживања у области Предузетништво и Управљање МСП. Прикупљање и обрада података и провера хипотеза. Писање и објављивање радова (у часописима, на научним скуповима и др.). Остале истраживачке теме – у договору са студентима.</p>				
4. Методе извођења наставе:	Рад са наставником. Тимски и индивидуални рад студената. Упознавање праксе и рад у пракси и за њу – кроз пројекат „Формализовање случаја“. Дискусија научних радова и пројеката. Обрада стручне и научне литературе, писања семинарског рада или писање научног рада.				
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност на предавањима		Не	10.00	Усмени испит	
Семинарски научни рад		Да	30.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Омербеговић-Бијеловић, Ј.	Предузетништво и управљање МСП. Основе операционог менаџмента		ФОН, Београд	2010
2,	Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Sheperd, D. A.	Entrepreneurship, 10th Edition		McGraw Hill, New York	2017
3,	Longenecker, J. G., Moore, C. W., Petty, W., & Palich, L. E.	Small Business Management: Launching and Growing Entrepreneurial Ventures. 18th edition.		Thomson South-Western	2017



Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Наставни предмет	Спредшит инжењерство						
Ознака предмета: D20089							
Број ЕСПБ: 10							
Наставник (ци)	Ђорђевић Милутиновић С. Лена, Доцент Антић Р. Слободан, Ванредни професор						
Статус предмета:	И						
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 4	Студијско истраживачки рад:		3			
Предмети предуслови	Нема						
1. Образовни циљ:							
<p>Изучавањем програмског садржаја овог предмета стичу се напредна академска и високо специјализована стручна знања потребна за самосталан научно-истраживачки рад у области спредшит инжењерства. То подразумева усвајање знања о најважнијим проблемима који се јављају приликом животног циклуса спредшит управљачких модела и апликација, као и примену приступа, метода и техника за решавање истих. Додатно, садржај предмета усмерен је на инжењерска питања која покреће употреба спредшитова, а која нису разматрана у оквиру софтверског инжењерства.</p>							
2. Исходи образовања (Стечена знања):							
<p>Студенти овладавају савременим приступима, методама и техникама спредшит инжењерства за моделовање и ефикасно решавање управљачких проблема из различитих области пословања. Студенти су оспособљени да анализирају и решавају проблеме из области спредшит инжењерства, као и да концепирају и реализују истраживања у области примене напредних концепата развоја управљачких спредшит модела и апликација. Практична примена подразумева примену стечних знања, базираних на програмском садржају овог предмета, за унапређење могућности повећања продуктивности спредшит програмера, смањење учесталости и тежине грешака у спредшит моделима и апликацијама, одржавање спредшитова током њиховог животног циклуса и сл. Унапређење знања и могућности управљања спредшитовима подразумева примену стандардних ИТ политика и регулатива које се односе на безбедност, управљање променама, наслеђивање, поновно коришћење, чување верзија, опоравак података управљање подацима, у контексту спредшитова</p>							
3. Садржај/структура предмета:							
<p>Спредшит инжењерство-основни појмови; Примена спредшитова у теорији и пракси; Аналитички спредшит модели; Спредшит моделирање и симулација; Спредшит аналитички алати за извештавање; Животни циклус спредшит модела и апликација; Примена приступа софтверског инжењерства на развој спредшит апликације; Пројектовање и имплементација спредшит апликација; Управљање спредшитовима у предузећу; Приступ и заштите, детекцију и исправку спредшит грешака; Дефинисање граница редукације грешака у спредшитовима као елемената ризика приликом доношења пословних одлука; Оквири контроле и стандарди развоја спредшит аналитичких алата; Дебагирање и процес развоја; Грешке у верзијама спредшит модела и апликација; Психологија спредшит програмирања; Програмирање од стране крајњих корисника (енгл. End-User Computing); Принципи најбоље праксе у раду спредшит инжењера; Нове парадигме и правци развоја спредшит окружења; Преглед и анализа најзначајнијих референци из области спредшит инжењерства; Анализа резултата актуелних научно истраживачких пројеката из области спредшит инжењерства.</p>							
4. Методе извођења наставе:							
Предавања, вежбе, менторски и самостални истраживачки рад студента на изради пројектног и/или семинарског рада.							
Оцене знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Пројектни/семинарски рад		Да	50.00	Усмени испит		Да	50.00
Литература							
Р.бр.	Аутор-и	Наслов			Издавач	Година	
1,	Ђорђевић, Л.	Спредшит инжењерство у контексту детекције и исправке грешака у динамичким дискретним управљачким моделима			Београд: Задужбина Андрејевић	2017	
2,	Антић, С., Ђорђевић, Л.	Управљачки модели и апликације у спредшитовима. У: Бенковић, С. (Eds.), Финансијски Менаџмент, Контрола и Менаџерско Рачуноводство, стр. 245-277			Београд: Универзитет у Београду, Факултет организационих наука	2018	
3,	Powell, S., Baker, K.	Business Analytics: The Art of Modeling With Spreadsheets, 5th Edition			Wiley and Sons	2016	
4,	Alexander, M., Kusleika, D.	Excel 2016 Power Programming with VBA			Wiley and Sons	2016	
5,	Pfleeger, S.	Software Engineering Theory and Practice			Prentice Hall	2009	



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА
11040 БЕОГРАД, ЈОВЕ ИЛИЋА 154



Акредитација студијског програма-докторске
ДОКТОРСКЕ СТУДИЈЕ академске студије
(ДАС) Менаџмент и организација

Стандард 05. - Курикулум

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
6,	-	Објављени рецензирани радови, European Spreadsheet Risks Interest Group, http://www.eusprig.org и други.		-



Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Наставни предмет		Стратешке иновације				
Ознака предмета:	D20095					
Број ЕСПБ:	10					
Наставник (ци)	Стошић А. Биљана, Редовни професор Милутиновић М. Радул, Доцент					
Статус предмета:	И					
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	4	Студијско истраживачки рад:	3		
Предмети предуслови	Нема					
1. Образовни циљ:						
Дефинисати и описати област управљања стратешким иновацијама за повећање конкурентности на основу пројекатаразвоја нових производа, услуга, процеса, организације, маркетинга, те иновативних решења у најширем смислу.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Способност широке примене стеченог знања и компетентности у управљању иновацијама на основу усклађивања и релације са дефинисаном стратегијом; у теорији и пракси инжењерства иновација; способност истраживања свих фаза процеса стратешких иновација и стратешког иновационог портфолија.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава Теорија и типологија иновација. Пројектовање и инжењерство иновација. Стратешке иновације као кључни развојни ресурс. Теорија дисруптивних иновација. Иновациони капацитет. Системски приступ процесу иновација - елементи који детерминишу иновацију у систему. Стратешке иновације пословног модела. Иновациона стратегија и ланац вредности иновације. Дигиталне платформе за иновације. Стратешко управљање иновационим пројектима. Индустриски и инжењерски дизајн иновативног производа. Ризик и мрежа улога у управљању стратешким иновацијама. Управљање идејама. Модел раста кроз иновације. Савремени модели иновационих процеса од идеје до реализације. Системи производ-услуга. Транзиција са традиционалног система развоја производа и услуга на систем производ-услуга. Иновациони екосистем. Иновационе перформансе и иновациони индикатори. Стратешке иновације и интелектуална својина. Практична настава: Методи и технике подршке управљања стратешким иновацијама. Примена метода и техника за стратешко управљање иновационим пројектима. Анализа и примена метода пројектовања иновација. Студије случаја из области.						
4. Методе извођења наставе:						
Power Point презентација садржаја са дискусијом, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема и анализу релевантних извора из области, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност на предавањима		Не	10.00	Усмени испит	Да	40.00
Практична настава		Да	10.00			
Семинар-и		Да	40.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Стошић, Б.	Менаџмент иновација - иновациони пројекти, модели и методи		Факултет организационих наука	2013	
2,	OECD, Eurostat.	Oslo Manual 2018: Guidelines for collecting, reporting and using data on innovation (4th ed.)		OECD Publishing	2018	
3,	Chesbrough, H.	Open innovation results: going beyond the hype and getting down to business		Oxford University Press	2020	
4,	Le Masson, P., Weil, B., & Hatchuel, A.	Strategic management of innovation and design		Cambridge: Cambridge University Press	2010	
5,	Pessôa, M.V.P., & Trabasso, L.G.	The lean product design and development journey: a practical view		Springer	2017	
6,	Trott, P.	Innovation management and new product development		Prentice Hall	2017	
7,	Tidd, J., & Bessant, J.	Strategic innovation management		Wiley	2014	



Стандард 05. - Курикулум

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
8,	Mital, A., Desai, A., Subramanian, A., & Mital, A.	Product development: a structured approach to consumer product development, design, and manufacture (2nd ed.)	Elsevier	2014
9,	Annarelli, A., Battistella., & Nonino, F.	The road to servitization - how product service systems and disrupt companies' business models	Springer	2019



Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Наставни предмет		Стратешко управљање пројектима			
Ознака предмета:	D20096				
Број ЕСПБ:	10				
Наставник (ци)	Михић М. Марко, Редовни професор Бјелица Љ. Драган, Доцент				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	4	Студијско истраживачки рад:	3	
Предмети предуслови	Нема				
1. Образовни циљ:					
Анализа концепта стратешког управљања пројектима и његове улоге у савременом пословању, као и теоријских полазишта и достигнућа у области интеграције пројектног менаџмента и пословне стратегије организације. Критичка анализа и поређење метода и концепата истраживања, анализе и имплементације стратешког управљања пројектима.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти ће бити способни за ефикасно и ефективно стратешко управљање засновано на интеграцији пословне стратегије и програма и пројеката од критичне важности, што омогућава постизање конкурентске предности организације у целини. Студенти ће развити способности за критичку анализу процеса избора пројеката, реализације пројеката, контролу и евалуацију пројеката и усклађености са стратегијом организације. Оспособљеност за самосталан научно истраживачки рад и вођење истраживања у области интеграције пословне стратегије и пројеката од критичне важности. Студенти ће бити оспособљени да пружају експертизу у области имплементације приступа стратешког управљања пројектима, да развијају сопствене приступе и концепте имплементације, и да унапређују праксу развојем и имплементацијом модела, метода и техника стратешког управљања пројектима.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава Концепт стратешког управљања. Модели стратешког управљања. Савремени приступи (Управљање стратешким питањима; Институционални приступ стратегији; Стратешко мапирање; Ресурсно-оријентисан приступ стратегији). Неуспешна имплементација као проблем стратешког управљања. Унапређени модел стратешког управљања. Интеграција стратешког и пројектног управљања. Креирање мисије, визије, циљева стратегије и пројекта. Планирање програма и пројекта. Животни циклус програма и пројекта. Пројектна стратегија. Организација и обезбеђење људских ресурса за пројектну канцеларију и пројектни тим. Критични фактори успеха. Хијерархијски нивои управљања. Управљање пројектним тимом. Управљање ризиком. Контрола и оцена пројекта. Стратешко и пројектно лидерство.					
Практична настава Корпоративна стратегија. Стратегија на нивоу пословних јединица. Међународна стратегија. Стратегија за предузетничке подухвате, јавни сектор и непрофитне организације. Доношење стратешких одлука. Стратешки фокус пројеката. Методе и технике планирања, праћења, контроле и евалуације стратегије. Стратешки алати за управљање програмима и пројектима. Пројектне портфолио методе. Стратешке мапе. Листа усклађених показатеља (BSc). Мерење перформанси. Модели пројектне зрелости. Лидерство „плавог океана“. Управљање перформансама пројекта.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања, вежбе, менторски рад и самостални истраживачки рад студента.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Семинар-и		Да	50.00	Усмени испит	
Да				Да	
Поена		50.00		Поена	
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	-	A Guide to the Project Management Body of Knowledge, Sixth Edition		Project Management Institute	2017
2,	Kerzner Harold	"Project Management – A System Approach to Planning, Scheduling, and Controlling", 12th Edition		John Wiley & Sons, New Jersey	2017
3,	Михић М	Стратешко управљање пројектима		Задужбина Андрејевић, Београд,	2011
4,	Бјелица Д	Агилно управљање пројектима		Задужбина Андрејевић, Београд	2019
5,	Јовановић П., Петровић Д., Михић М., Обрадовић В.	Програм менаџмент		ФОН, Београд	2007



Стандард 05. - Курикулум

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
6,	Shenhar J. A., Milošević D., Dvir D., Thamhain H.	Linking Project Management to Business Strategy	Project Management Institute, Newtown Square, PA, USA	2007
7,	Morris, P.W.G ., Jamieson, H. A.	Translating corporate strategy into project strategy	Project Management Institute, Newtown Square, PA, USA	2004
8,	-	The Standard for Organizational Project Management	Project Management Institute	2018
9,	-	9.The Standard for Program Management – Fourth Edition	Project Management Institute	2017
10,	Milošević D, Martinelli R, Waddell J.	“Program Management for Improved Business Results”	John Wiley & Sons, New York	2007



Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Наставни предмет	Управљање пословним процесима				
Ознака предмета: D20103					
Број ЕСПБ: 10					
Наставник (ци)	<p>Словић Р. Драгослав, Редовни професор Симеуновић П. Барбара, Ванредни професор Стојановић Д. Драгана, Доцент Томашевић Б. Иван, Ванредни професор</p>				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 4	Студијско истраживачки рад:		3	
Предмети предуслови	Нема				
1. Образовни циљ:					
Обучити студенте и оспособити их за самосталан и тимски истраживачки рад на решавању кључних проблема у истраживању процесног приступа и управљања пословним процесима. Студенти ће научити како да самостално вреднују, истражују и развијају савремене резултате и достигнућа у циљу унапређивања постојећих и развоја нових теорија, модела и алата процесног приступа.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Изучавањем предмета студенти стичу врхунска теоријска и практична знања која омогућавају критичку анализу и оригинална истраживања у области управљања пословним процесима у производним и услужним пословним системима, као и специјализоване вештине за проширивање и редефинисање постојећих знања о процесном приступу.					
3. Садржај/структура предмета:					
Пословни процеси и процесни приступ. Појам, значај и развој управљања пословним процесима. Животни циклус управљања пословним процесима. Утицај процесног приступа на организациону структуру. Приступи пројектовању процесног модела. Развој система за мерење и праћење индикатора перформанси кључних процеса. Референтни модели процеса. Избор метода и техника селекције и рангирања пословних процеса. Континуално побољшавање процеса, редизајн и реинжењеринг процеса. Избор методологије побољшавања процеса. Проблеми у примени процесног приступа. Пословна изврсност заснована на процесима. Бенчмаркинг пословних процеса. Софтверска подршка управљању процесима. Управљање процесима и интегрисана софтверска решења.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања ex cathedra уз интерактиван однос између наставника и студената, анализе одабраних студија случаја, лабораторијске вежбе и консултације, самостално истраживање студената.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Семинар-и		Да	50.00	Усмени испит	
				Обавезна	Поена
				Да	50.00
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Радовић, М., Томашевић И., Стојановић Д., Симеуновић Б.	Инжењеринг процеса		ФОН	2012
2,	Dumas, M., La Rosa, M., Mendling, J., & Reijers, H. A.	Fundamentals of business process management		Heidelberg: Springer	2018
3,	Jeston, J., Nelis, J.	"Business process management: practical guidelines to successful implementations", Second Edition		Butterworth-Heinemann	2008
4,	Jeston, J., Nelis, J.	"Management by process: a roadmap to sustainable business process management"		Butterworth-Heinemann	2008
5,	Harmon, P.	Business process change: Management Guide for Managers and Process Professionals, 4th Edition		Morgan Kaufman Publishers, Cambridge	2019
6,	Von Brocke, J., Rosemann, M.	Handbook on Business Process Management I – Introduction, Methods and Information Systems, 2nd Edition		Springer, Berlin	2014
7,	Von Brocke, J., Rosemann, M.	Handbook on Business Process Management II – Strategic Alignment, Governance, People and Culture, 2nd Edition		Springer, Berlin	2014



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА
11040 БЕОГРАД, ЈОВЕ ИЛИЋА 154



Акредитација студијског програма-докторске
ДОКТОРСКЕ СТУДИЈЕ академске студије
(ДАС) Менаџмент и организација

Стандард 05. - Курикулум

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
8,	Weske, M.	"Business Process Management: Concepts, Languages, Architectures"	Springer	2007



Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Наставни предмет	Управљање производњом и услугама - одабрана поглавља				
Ознака предмета:	D20104				
Број ЕСПБ:	10				
Наставник (ци)	Лечић-Цветковић М. Даница, Редовни професор Ђорђевић Милутиновић С. Лена, Доцент				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	4	Студијско истраживачки рад:	3	
Предмети предуслови	Нема				
1. Образовни циљ:	<p>СТИЦАЊЕ ЗНАЊА О САВРЕМЕНИМ КОНЦЕПТИМА ИЗ ОБЛАСТИ УПРАВЉАЊА ПРОИЗВОДЊОМ И ПРУЖАЊЕМ УСЛУГА, ПРИМЕНА САВРЕМЕНИХ ИНФОРМАЦИОНИХ И ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИЈА У МЕНАЏМЕНТУ ПРОИЗВОДНИМ И УСЛУЖНИМ СИСТЕМИМА, ОБУЧАВАЊЕ ЗА КОРИШЋЕЊЕ ERP СОФТВЕРСКИХ ПАКЕТА ЗА УПРАВЉАЊЕ ПРОИЗВОДНИМ И УСЛУЖНИМ СИСТЕМИМА И ОСПОСОБЉАВАЊЕ ЗА БАВЉЕЊЕ НАУЧНИМ РАДОМ У ОБЛАСТИ УПРАВЉАЊЕ ПРОИЗВОДЊОМ И ПРУЖАЊЕМ УСЛУГА.</p>				
2. Исходи образовања (Стечена знања):	<p>СТИЦАЊЕ САЗНАЊА О: 1) Најновијим научним и стручним решењима сложених проблема управљања производњом и пружањем услуга и о 2) Примени савремених софтверских алата, као и 3) Оспособљавање за даљи развој теоријских и практичних приступа проблематици ове научне дисциплине.</p>				
3. Садржај/структура предмета:	<p>Теоријска настава: Предвиђање тражње и усклађивање тражње и снабдевања. Концепти управљања производњом (MTS-Make To Stock, MTO-Make to Order, ATO-Assemble To Order, ETO-Engineer To Order, ATP-Available To Promise i CTP- Capable to Promise). Главни производни план (Master Production Scheduling) - централни модула планирања и контроле производње (Manufacturing Planning and Control System). Процес планирања продаје, операција и залиха (Sales, Inventory and Operations Planning). Напредно планирање и терминирање производње и пружања услуга (Advanced Planning and Scheduling). Управљање услугама. Концепт управљања производњом и услугама заснован на кључним индикаторима перформанси (KPI-Key Performance Indicators). Примена савремених информационих и Интернет технологија-електронско управљање производњом и пружањем услуга. ERP и други софтвери за управљање производњом и пружањем услуга: MS Dynamic NAV, SAP, SAP BUSSINES ONE, PANTHEON, ARIS, ORACLE-ERP. Метауправљање, метауправљачки алати. Квалитет управљања. Студијски истраживачки рад: Студент истражује одређени проблем, прикупља релевантне податке, врши њихову анализу и решава дефинисани проблем; Резултате приказује у чланку припремљеном за објављивање у релевантним часописима или/и на конференцијама.</p>				
4. Методе извођења наставе:	<p>Предавања, вежбе, лабораторијске вежбе (рад са софтверима), рад у малим групама, тимски пројекти, гостујући предавачи, студије случаја и креативне радионице.</p>				
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност на предавањима		Не	10.00	Усмени испит	
Семинар-и		Да	50.00	Да	
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Gupta, S., Starr, M.	Production and Operations Management Systems		Taylor & Francis Group, USA	2014
2,	Halevi G.	Handbook of Production Management Methods		Butterworth-Heinemann, Linacre House, Jordan Hill, Oxford, Reed Educational and Professional Publishing Ltd	2001
3,	Лечић-Цветковић, Д., Атанасов, Н.	Управљање производњом и пружањем услуга		ФОН, Београд	2015
4,	Лечић-Цветковић, Д.	Софтвери за управљање производњом и услугама		електронски материјал, www.om.fon.rs.	2016
5,	Dickersbach, J. T., Keller, G.	Production Planning and Control with SAP ERP		SAP PRESS	2010
6,	Timings R., Wilkinson S.	E-manufacture		Prentice Hall, Edinburg	2004
7,	Zikmund W., Babin B., Carr J., Griffin M.	Business Research Methods		South-Western College Pub, International edition	2010



Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Наставни предмет		Организациони дизајн и развој			
Ознака предмета:	D20108				
Број ЕСПБ:	10				
Наставник (ци)	<p>Јашко О. Ондреј, Редовни професор Чуданов Ј. Младен, Редовни професор Кривокапић М. Јован, Доцент</p>				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	4	Студијско истраживачки рад:	3	
Предмети предуслови	Нема				
1. Образовни циљ:					
Упознавање студената са теоријским полазиштима и достигнућима организационих наука, као и са методама истраживања, дизајнирања, моделовања и развоја организационих система					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
<p>СТИЦАЊЕ ПРАКТИЧНИХ И ТЕОРИЈСКИХ ЗНАЊА ВЕЗАНИХ ЗА ОРГАНИЗАЦИОНЕ СИСТЕМЕ И ПРИПРЕМА ЗА ЊИХОВУ ПРИМЕНУ У ПРОЦЕСИМА ДИЗАЈНА И РАЗВОЈА ОРГАНИЗАЦИЈЕ. Основни правци изучавања предмета су везани на структурни и процесни приступ анализи и пројектовању организације, тако да ће се кандидати оспособити да своја знања користе у процесу унапређења организационе структуре и организације процеса рада. Организациони развој ће бити изучаван као приступ организовању који базира на утицају неформалне организације на формалне структуре и процесе у организацијама. Савладавањем предвиђених тематских јединица студенти ће бити оспособљени да пружају експертизу у области организације, да развијају сопствене приступе и моделе организације у конкретним организацијама, да унапређују менаџерску праксу имплементацијом модела и метода организације пословних система.</p>					
3. Садржај/структура предмета:					
<p>Теоријска настава: Уводна разматрања – дефиниција организационих система, организационог дизајна и развоја. Развој теорија организације и еклектицизам. Организациона структура – фактори, елементи, модели. Утицај технологије на организацију процеса рада. Утицај ИКТ на организациону структуру, моделе комуникације и одлучивања. Организација и продуктивност. Хијерархијски модели организације. Савремени модели организације- мрежни и други модели флексибилних организација. Организационо развој и организационе промене. Организационо учење и управљање знањем.</p> <p>Практична настава: Примена метода за истраживање, пројектовање и рационализацију организационих система. Анализа одабраних студија случаја. Одбрана истраживачких радова.</p>					
4. Методе извођења наставе:					
Монолошки метод, демонстративни метод, студија случаја, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Активност на предавањима		Не	10.00	Усмени испит	Да 50.00
Семинар-и		Да	40.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Јашко, О., Чуданов, М., Јевтић, М. & Кривокапић, Ј.	Организациони дизајн: приступи, методе и модели		Београд, Србија: Факултет организационих наука	2017
2,	Recardo, R. J.	Organizational Design: A Practical Methodology and Toolkit		Amherst, Massachusetts, USA: HRD Press, Inc	2015
3,	Daft, R. L.	Organizational theory and design (7th ed.)		Cincinnati, OH: South-Western College of Publishing	2001
4,	Поповић Н, Јашко О, Прокић С	Менаџмент интерорганизационих односа		Менаџмент интерорганизационих односа	2010
5,	Дулановић Ж, Јашко О	Организациона структура и промене		ФОН, Београд	2007



Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Наставни предмет	Менаџмент квалитета и стандардизација - одабрана поглавља				
Ознака предмета: D20111					
Број ЕСПБ: 10					
Наставник (ци)	<p>Филиповић В. Јован, Редовни професор Мијатовић С. Ивана, Редовни професор Живковић Д. Недељко, Редовни професор Пејовић Б. Гордана, Ванредни професор Ђурић Б. Младен, Ванредни професор Глоговац Г. Маја, Доцент Кићановић Ж. Ана, Доцент</p>				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	4	Студијско истраживачки рад:	3	
Предмети предуслови	Нема				
1. Образовни циљ:					
<p>Стицање врхунских теоријских и практичних знања која су потребна за критичко разумевање, анализу и истраживања у области менаџмента квалитета и стандардизације да би се полазници оспособили за проширивања и редефинисања постојећих знања и резултата научних истраживања, за научно истраживачки рад, у областима менаџмента квалитета и стандардизације.</p>					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
<p>Активан полазник поседује врхунска теоријска и практична знања потребна за критичко разумевање и анализу и научно истраживачки рад у области менаџмента квалитета и стандардизације. Активан полазник је у стању да примењује напредне и специјализоване вештине и технике потребне за уочавање и решавање кључних проблема у истраживању у области менаџмента квалитета и стандардизације. Активан полазника примењује одговарајуће вештине научне комуникације за преглед и критичку анализу теорија, методологија и закључака, као и представљање резултата истраживања у научној заједници. у односу на међународне стандарде и научну заједницу. за проширивање и редефинисање постојећег знања или области рада.</p>					
3. Садржај/структура предмета:					
<p>Теоријска настава Наука о квалитету, развој и утицај на теорију и праксу инжењерства и менаџмента. Концепти и терминологија система квалитета. Системско-процесни приступ. Модели система квалитета. Веза менаџмента квалитета и пословне стратегије. Интегрисани системи менаџмента. Систем менаџмента квалитета као комплексан адаптиван систем. Примена модела система квалитета у реалном окружењу. Сврха, значај и опште користи од стандардизације. Системи стандардизације и техничка регулатива. Стандардизација у науци, научним и индустријским истраживањима. Стандардизација као област научних истраживања. Правци истраживања у области стандардизације. Упоредна анализа модела развоја стандарда – предности и недостаци. Дефинисање и анализа квалитета стандарда. Могућности и ограничења постојећих модела за оцену квалитета стандарда. Истраживање успешности стандарда на тржишту. Технолошке, економске и друштвене импликације стандардизације и примене стандарда. Везе стандардизације и технолошког развоја, међународне трговине и иновација. Нормативно регулисање у области акредитације и сертификације. Акредитација лабораторија, контролних тела и сертификационих тела. особље. Сертификација система менаџмента, особља и производа.</p> <p>Студијско истраживачки рад: Студијско истраживачки рад обухвата рад на истраживању у областима менаџмента квалитета и стандардизације. Конкретна тема истраживачког рада се дефинише у договору са наставником. Истраживачки рад обухвата преглед релевантне литературе из дате области, пројектовање и реализацију истраживања; презентацију резултата рада у облику семинарског рада.</p>					
4. Методе извођења наставе:					
<p>На предавањима и вежбама се користе активне методе учења засноване на реалним проблемима из праксе и студијама случаја које су посебно развијене за овај предмет и међународно препознате. Предавања и вежбе се одвијају уз активно учешће студената кроз дискусије на часу, интерактивне радионице, рад на решавањима студија случајева у тимовима и самостално истраживање.</p>					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Истраживачки рад		Да	40.00	Одбрана семинарског рада	Да 20.00
				Усмени испит	Да 40.00
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Филиповић, Ј. и Ђурић, М.	Систем менаџмента квалитета		ФОН, Београд	2010



Стандард 05. - Курикулум

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
2,	Мијатовић И	Стандардизација 1	ФОН, Београд	2019
3,	Idowu, S.O. de Vries, H.J. Mijatovic, I. Donggeun C. (eds.)	Sustainable Development – Knowledge and Education about standardization	Springer Nature Switzerland	2020
4,	Jakobs K. (Ed.)	Corporate and Global Standardization Initiatives in Contemporary Society	Hershey, PA: IGI Global	2018
5,	Abdelkafi, N. Bolla, R., Lanting, C.J.M., Rodriguez- Ascaso, A., Thuns M., Wetterwald M	Understanding ICT Standardization: Principles and Practice	ETSI	2018
6,	Hoyle, David	Quality Management Essentials	Elsevier Limited, UK	2007
7,	-	Handbook for the Integrated Use of Management System Standards	ISO	2008
8,	Mingshun, S.	Standardization Fundamentals	Standards Press of China	2019
9,	Murphy CN, Yates JA	The International Organization for Standardization (ISO) : global governance through voluntary consensus	Taylor & Francis	2009
10,	Hesser W, Feilzer A, de Vries H	Standardization in Companies and Markets	Helmut Schmidt University Hamburg	2007
11,	Prasad R.	Future trends and Challenges for ICT standardization	River Publishers	2010



Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Наставни предмет		Инвестициона анализа			
Ознака предмета:	D20022				
Број ЕСПБ:	10				
Наставник (ци)	<p>Барјактаровић-Ракочевић М. Слађана, Ванредни професор Богојевић Арсић Т. Весна, Редовни професор Латинковић М. Милица, Доцент Обрадовић А. Тијана, Доцент Жаркић-Јоксимовић А. Невенка, Редовни професор Поледица М. Ана, Доцент</p>				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	4	Студијско истраживачки рад:	3	
Предмети предуслови	Нема				
1. Образовни циљ:					
Предмет има за циљ да стекну прошире и употпуне знање из области инвестиционе анализе кроз упознавање и примену доступних аналитичких средстава. Поред овога, предмет настоји да развије и вештину писања, усмене презентације, али и способност истраживања и инвестиционе анализе на неефикасном финансијском тржишту.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти би требало да овладају терминологијом, концептима, средствима и стратегијама, те да буду у стању да користе, интерпретирају и користе финансијске формуле и нумеричке податке. Студенти би требало да буду у стању да користе квантитативне методе и технике, укључујући и анализу и интерпретацију података, те да их, након укључивања ризика и приноса на тржиштима, могу применити у анализи инвестиција. С тим у вези, студенти би очекивати да ће студенти бити у стању да примене концепте и технике инвестирања на формулисање инвестиционих одлука заснованих на информацијама у динамичном инвестиционом окружењу.					
3. Садржај/структура предмета:					
<p>Теоријска настава Увод у инвестирање. Врсте инвестиција. Мере ризика и приноса. Захтевана стопа приноса. Однос ризика и приноса. Избор инвестиција на глобалном тржишту. Инвестирање у обвезнице. Инвестирање у акције. Инвестирање у изведене хартије од вредности, инвестиционе фондове, хец фондове и приватни акцијски капитал. Тржиште хартија од вредности и берзански индекси. Теорија инвестирања. Ефикасност финансијског тржишта – облици и импликације. Савремена портфолио теорија. Модели вредновања средстава. Модел утврђивања цене капитала. Модел арбитражног утврђивања цене. Принципи вредновања. Увод у вредновање хартија од вредности. Теорија вредновања. Вредновање дужничких хартија од вредности. Вредновање преференцијалних акција. Вредновање обичних акција. Инвестирање у обичне акције. Приступу инвестирању у обичне акције. Фундаментална анализа. Техничка анализа. Стратегије инвестирања у акције. Инвестирање у обвезнице. Врсте обвезница и структура тржишта обвезница. Анализа и вредновање обвезница Стратегије инвестирања у обвезнице. Улога изведених хартија од вредности у процесу инвестирања. Инвестирање у инвестиционе фондове, приватни акцијски капитал и хец фондове.</p> <p>Практична настава Студент има обавезу да детаљно истражи проблем који жели да обради кроз истраживачки рад, што подразумева да ће истражити литературу и студије из области инвестиционе анализе појединих хартија од вредности, односно има обавезу да примени одређене приступе и моделе инвестиционе анализе и формулише адекватну инвестициону стратегију. Резултате истраживачког рада студент треба да презентира у писаном облику, који је погодан за публикување, али и да усмено презентира резултате истраживања, тако да то буде угодно за презентирање на научном скупу.</p>					
4. Методе извођења наставе:					
Настава се одвија кроз предавања, као и кроз консултације по појединим темама које су од посебног значаја за студенте. Од студената се очекује да користећи литературу и консултације формулишу истраживачки задатак, спроведу истраживање и презентирају резултате истраживања у форми која је погодна за публикување.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Истраживачки рад		Да	50.00	Усмени испит	
Да				50.00	
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Smart, S.B. and Zutter, C. J.	Fundamentals of Investing, 14th ed.		Pearson Education Limited, England	2020



Стандард 05. - Курикулум

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
2,	Jordan, B.D., Miller, T.W., and Dolvin, S.D.	Fundamentals of Investments: Valuation and Management	8th ed., McGraw-Hill Education, NY	2018
3,	Reilly, F.K., Brown, K.C., and Leeds, S. J.	Investment Analysis and Portfolio Management, 11th ed.	1South-Western, Cengage Learning, OH	2019
4,	Mayo, H. B.	Investments: An Introduction, South-Western	11th ed., Cengage Learning, OH	2014
5,	Baker, K.H., and Greg Filbeck, G.	Alternative Investments: Instruments, Performance, Benchmarks, and Strategies	JohnWiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey	2013



Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Наставни предмет		Интегрисане комуникације			
Ознака предмета:	D20024				
Број ЕСПБ:	10				
Наставник (ци)	Костић-Станковић М. Милица, Редовни професор Јовић Р. Марија, Ванредни професор				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	4	Студијско истраживачки рад:	3	
Предмети предуслови	Нема				
1. Образовни циљ:					
Оспособљавање студената за анализу и теоријску концептуализацију интегрисаних комуникација, базирано на: резултатима квантитативних и квалитативних истраживања, прегледу савремене референтне литературе и модела у овој области, као и обучавање студената за планирање, реализацију и контролу пројеката и активности интегрисаних комуникација у реалном пословном систему.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти поседују и способни су да примене врхунска теоријска и практична знања у критичкој анализи и оригиналним истраживањима у примењеним областима комуникологије и интегрисања комуниколошких дисциплина са другим примењеним наукама. Самостално вреднују и систематизују резултате савремених истраживања и достигнућа у циљу унапређења постојећих и стварања нових модела интегрисања маркетиншких, корпоративних и дигиталних комуникација. Примењују напредне и специјализоване вештине и технике потребне за дизајнирање и имплементирање истраживања у области интегрисаних комуникација, као и управљање интердисциплинарним научним и стручним пројектима.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава Развој теорије стратешке комуникације. Модели интегрисане комуникације. Истраживања интегрисане комуникације у функцији стратешког комуницирања. Идентификација и класификација циљних јавности. Управљање репутацијом. Модели мерења репутације. Индекс репутације. Интегрисане маркетиншке комуникације. Интегрисане корпоративне комуникације. Комуникација са широм друштвеном заједницом као компонента интегрисане комуникације. Моделирање развоја процеса интегрисане комуникације. Друштвена одговорност и законска регулатива стратешке комуникације. Анализа модела интегрисане комуникације. Истраживање тржишта и јавног мњења у функцији формулисања одговарајућих стратегија интегрисане комуникације. Развој инструмената интегрисане комуникације. Израда плана интегрисане комуникације. Нови медији и интегрисана комуникација. Дигитална комуникација у стратешком развоју интегрисаних комуникација.					
Практична настава Анализа задатог модела интегрисане комуникације. Израда мапе стејкхолдера. Дизајн упитника за мерење корпоративне репутације. Компаративна анализа практичних примера интегрисане маркетиншке комуникације. Компаративна анализа практичних примера интегрисане корпоративне комуникације. Израда стратегије интегрисане комуникације. Дефинисање процедура интегрисане комуникације на примеру. Израда пројектног рада под менторством наставника.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања илустрована помоћним аудио-визуелним средствима, интерактивна дискусија, рад у малим групама, решавање студија случаја, самостално истраживање студената, консултације у изради пројектног рада и самосталан рад студената кроз учење и израду семинарског рада.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Израда пројекта		Да	40.00	Усмени испит	
Семинарски рад		Да	30.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Костић-Станковић, М	Интегрисане пословне комуникације		ФОН	2011
2,	Костић-Станковић, М.	Маркетиншко комуницирање у управљању односима са купцима		Задужбина Андрејевић	2013
3,	Властилица Т.	Корпоративна репутација и друштвена одговорност		Задужбина Андрејевић	2016
4,	Belch G., Belch M.	Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective 12th Edition		McGraw Hill	2021



Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Наставни предмет		Моделу у маркетингу и комуникацијама				
Ознака предмета:	D20051					
Број ЕСПБ:	10					
Наставник (ци)	Штављанин Б. Велимир, Редовни професор Костић-Станковић М. Милица, Редовни професор Јаничић Р. Радмила, Редовни професор Цицварић-Костић М. Славица, Редовни професор Дамњановић Ж. Весна, Редовни професор					
Статус предмета:	И					
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	4	Студијско истраживачки рад:	3		
Предмети предуслови		Нема				
1. Образовни циљ:						
Упознавање студената са врхунским теоријским и практичним знањима моделирања у маркетингу и комуникацијама и опосредовање за примену великог броја напредних модела у самосталном истраживању како би се решили кључни проблеми доношења ефикасних одлука у маркетингу и комуникацијама. Поред тога, студенти ће стећи знања потребна за интеграцију постојећих модела у процесе стратешког планирања, дефинисање инструмената маркетинга и контролу маркетинг активности.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Врхунска теоријска и практична знања критичке анализе савремених модела у маркетингу и комуникацијама и спровођења самосталних оригиналних истраживања. Примена савремених метода, алата и технологија како би унапредили и редефинисали постојеће моделе, али и створили нове моделе у маркетингу и комуникацијама. Опосредовање за вођење сложених мултидисциплинарних пројеката у домаћем и међународном окружењу.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава Маркетинг инжењеринг и маркетинг модели у маркетингу и комуникацијама. Модел одзива тржишта. Модел декомпозиције тржишног учешћа. Модели сегментације. Модели позиционирања. Стратешка анализа тржишта. Стратешко доношење одлука. Стратешки сценарији. QSPM. Развој маркетинг програма. Модели у развоју производа. Модели дифузије нових производа (Роџерсов модел, Басов модел). Модели у брендирању. Модел знања о бренду. Модели вредности бренда (Brand equity теор, СВВЕ). Модели у маркетиншким комуникацијама. Модели у дигиталном маркетингу. Моделирање доживљаја потрошача. Моделирање онлајн понашања потрошача. Моделирање у продаји и избору канала. Модели продаје у електронској трговини. Моделирање цене. Моделирање односа са потрошачима. Животна вредност потрошача - CLV. Модели задовољства потрошача (CD модел, Нето резултат промотера). Маркетинг истраживања. Маркетинг информациони системи. Савремене технологије и примена модела.						
Практична настава Савремене технике у моделирању. Софтверска подршкамоделирању у маркетингу. Савремене методе сегментације. Имплементација модела сегментације. Перцептуалне мапеи мултидимензионо скалирање. Моделирање тражње и анализа трендова. Животни циклус производа. Моделирања уласка и изласка са тржишта. Портфолио производа. Модели планирања производа. Концоин анализа и развој производа. Предвиђање продаје. Маркетинг тестирање. Ефекти оглашавања. Буџетирање. Избор медија. Атрибуциони модел. Моделирање продајне снаге. Моделирање продајне територије. Избор канала дистрибуције и продаје. Планирање цене. Интерактивно одређивање цене. Цена линије производа. Ефекти унапређења продаје. Агрегатни модел унапређења продаје. Модели CLV. Примена дејта мајнинга у маркетингу.						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања, интерактивна дискусија, студије случаја, учествовање у интерактивним радионицама и презентација резултата, израда пројектног рада, консултације током израде пројектног рада.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Пројектни задатак		Да	40.00	Усмени испит	Да	30.00
Семинарски рад		Да	30.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Костић-Станковић, М., Филиповић, В., Штављанин, В.	Маркетинг		ФОН	2017	



Стандард 05. - Курикулум

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
2,	Костић-Станковић, М., Филиповић, В., Властелица, Т.	Односи с јавношћу	ФОН	2020
3,	Костић-Станковић, М.	Маркетиншко комуницирање у управљању односима са купцима	Задужбина Андрејевић	2013
4,	Bendle, N., Farris, P., Pfeifer, P.E., Reibstein, D.	Marketing Metrics: The Manager's Guide to Measuring Marketing Performance (4rd edition)	Pearson Education	2020
5,	Grigsby, M.	Marketing Analytics: A Practical Guide to Improving Consumer Insights Using Data Techniques (2nd edition)	Kogan Page	2018
6,	Moutinho, L., Chien, C.S.	Problems in Marketing: Applying Key Concepts and Techniques (2nd edition)	SAGE Publications	2007
7,	Venkatesan, R., Farris, P.W., Wilcox, R.T.	Marketing Analytics – Essential Tools for Data-Driven Decisions	UVA Darden Business Publishing	2021
8,	Lilien, G.L., Rangaswamy. A., De Bruyn, A.	Principles of Marketing Engineering and Analytics(3rd edition)	DecisionPro, Inc	2017



Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Наставни предмет		Предузетничке стратегије и бизнис иновације			
Ознака предмета:	D20069				
Број ЕСПБ:	10				
Наставник (ци)	Стошић А. Биљана, Редовни професор Чуданов Ј. Младен, Редовни професор Милутиновић М. Радул, Доцент				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	4	Студијско истраживачки рад:	3	
Предмети предуслови	Нема				
1. Образовни циљ:					
Дефинисати и описати значај и повезаност иновација и предузетништва; изворе иновативних и предузетничких идеја; креирање и развој иновативних решења у предузетничком окружењу; особине и знање предузетника; утицај предузетништва на развој привредне структуре једне земље; пројектовање и управљање пословним иновацијама.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Оспособљавање студената за самосталан научно-истраживачки и практични рад који би креирао знања у домену иновација и предузетништва; пружање експертизе у области повезивања иновативних решења и предузетништва; развој сопствених иновативних и предузетничких идеја; идентификацију улоге бизнис иновација и развоја од нивоа предузећа до националне економије.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава Развој нових идеја и иновација и њихова релација са новим предузетничким подухватом и предузетничким стратегијама. Теорија иновација. Дефинисање предузетништва. Економски потенцијал иновација и предузетништва за појединце, компаније и државе. Иновације и предузетништво –иновациони и предузетнички процес. Модели иновационих процеса од идеје до реализације. Иновациона стратегија и ланац иновације. Дефинисање и идентификација дисруптивних иновација. Иновације пословног модела. Релација између бизнис иновација и истраживачко-развојних активности. Иновативна организација (типови, карактеристике, организациона структура и култура). Иновациони систем и иновациона инфраструктура (иновациони центри, пословни инкубатори, иновациони кластери и мреже). Иновациони индикатори. Предузетнички ресурси (мотив, идеја, капитал). Корпоративно предузетништво. Предузетничке стратегије. Друштвена инфраструктура за развој иновација и предузетништва. Облици подршке иновација и предузетништва (финансијска и нефинансијска). Удруживање предузетника. Предузетничко планирање (бизнис план, план развоја, контингентно планирање, план и ризик). Дигиталне платформе за иновације. Практична настава: Развој и повезивање иновација и предузетништва. Иновациони и предузетнички циклус и пројектни тим - од идеје до имплементације. Пословно планирање предузетника. Извори финансирања иновативних идеја. Управљање ризицима у иновацијама и предузетништву. Организација малих и средњих предузећа. Истраживање тржишта као извор иновативних и предузетничких идеја. Истраживање и развој и предузетништво. Евалуација предузетничких идеја и пословних планова. Кластери, алијансе, пословни инкубатори и други облици инфраструктуре за подршку иновацијама и предузетништву.					
4. Методе извођења наставе:					
Power Point презентација садржаја са дискусијом, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема и анализу релевантних извора из области, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност на предавањима		Не	10.00	Усмени испит	
Практична настава		Да	10.00		
Семинар-и		Да	40.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Стошић, Б.	Менаџмент иновација - иновациони пројекти, модели и методи		Факултет организационих наука	2013
2,	Mazzarol, T., & Reboud, S.	Entrepreneurship and Innovation: Theory, Practice and Context (4th ed.)		Springer	2020
3,	Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A.	Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want		John Wiley & Sons	2015
4,	Machado, J., Soares, F., & Veiga, G.	Innovation, Engineering and Entrepreneurship		Springer	2019



Стандард 05. - Курикулум

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
5,	OECD, Eurostat.	Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4th Edition	OECD Publishing	2018
6,	Chesbrough, H.	Open Innovation Results: Going Beyond the Hype and Getting Down to Business	Oxford University Press	2020
7,	Trott, P.	Innovation Management and New Product Development	Prentice Hall	2017



Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Наставни предмет		Савремена економија				
Ознака предмета:	D20081					
Број ЕСПБ:	10					
Наставник (ци)	Крагуљ П. Драгана, Редовни професор Илић Ј. Бојан, Редовни професор Једнак Ј. Сандра, Редовни професор					
Статус предмета:	И					
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	4	Студијско истраживачки рад:	3		
Предмети предуслови	Нема					
1. Образовни циљ:						
<p>СТИЦАЊЕ ЗНАЊА КОЈЕ СЕ ОДНОСИ НА САВРЕМЕНУ ЕКОНОМИЈУ, КАО И НА МЕНАѢРСКИ ИЗБОР ОДГОВАРАЈУЋЕ АЛТЕРНАТИВЕ ПОЛАЗЕЋИ ОД ЕКОНОМСКИХ КРИТЕРИЈУМА. ОСПОСОБЉАВАЊЕ СТУДЕНАТА ЗА САМОСТАЛАН НАУЧНО-ИСТРАЖИВАЧКИ РАД У УСЛОВИМА РАЗВОЈА ЕКОНОМИЈЕ ЗАСНОВАНЕ НА ЗНАЊУ.</p>						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
<p>ОВЛАДАВАЊЕ ТЕОРИЈСКИМ ПРИСТУПИМА, МОДЕЛИМА И МЕТОДИМА ИЗ ОБЛАСТИ САВРЕМЕНЕ ЕКОНОМИЈЕ И СПОСОБНОСТИМА РЕШАВАЊА КОНКРЕТНИХ ПРОБЛЕМА У ПРОЦЕСУ УПРАВЉАЊА НА МАКРО И НА МИКРОЕКОНОМСКОМ НИВОУ.</p>						
3. Садржај/структура предмета:						
<p>Теоријска настава Савремене економске теорије и пословна пракса. Макроекономски модели и макроекономска анализа. Тржиште и принципи микроекономије. Тржишне структуре. Инвестиције и привредни развој. Савремено предузеће и примењена пословна економија. Релевантни економски индикатори. МенаѢрски избор пословне алтернативе на бази економских критеријума. Нови приступи и методи мерења перформанси. Конкурентске стратегије. Економске функције државе и економија јавног сектора. Економија животне средине. Глобализација и регионалне економске интеграције. Економија Европске уније. Европеизација пословања. Примена информационих и комуникационих технологија у економији и нови типови бизниса на Интернету.</p>						
<p>Практична настава Студијски истраживачки рад.</p>						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања, консултације, менторски рад, истраживачки рад.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност на предавањима		Не	10.00	Усмени испит	Да	55.00
Семинар-и		Да	35.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Милићевић В., Илић Б.	Економика пословања		Факултет организационих наука, Београд	2014	
2,	Крагуљ Д.	Економија – Основи микроекономске и макроекономске анализе		издање аутора, Београд	2018	
3,	Илић Б., Милићевић В.	МенаѢмент трошкова – стратегијски оквир		Факултет организационих наука, Београд	2009	
4,	Једнак С	Развој економије засноване на знању: изазови и могућности		Задужбина Андрејевић	2012	
5,	Bradford De Long J.	Macroeconomics		McGraw Hill	2009	
6,	Pindyck R., Rubinfeld D.	Microeconomics		Prentice Hall	2008	
7,	Милићевић В.	Интернет економија		Факултет организационих наука, Београд	2002	



Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Наставни предмет		Стратегијски менаџмент				
Ознака предмета:	D20093					
Број ЕСПБ:	10					
Наставник (ци)	Петровић Ч. Дејан, Редовни професор Михић М. Марко, Редовни професор					
Статус предмета:	И					
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	4	Студијско истраживачки рад:	3		
Предмети предуслови	Нема					
1. Образовни циљ:						
Анализа теоријских и практичних знања неопходних за критичко преиспитивање савремених области стратегијског менаџмента са сврхом проширивања и унапређивања постојеће базе знања и начина рада у компанијама. Критичка анализа и поређење најновијих теоријских полазишта и достигнућа у области стратегијског менаџмента, кроз описивање моделитета примене метода, концепата и принципа истраживања, анализе, дефинисања и имплементације стратегија.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Студенти ће бити способни за критичку анализу процеса стратегијског планирања, избора стратегије, реализације стратегије, контролу и евалуацију стратегије. Такође, биће способни за самосталан научно истраживачки рад и вођење истраживања у области стратегијског менаџмента. Савладавањем предвиђених тематских јединица студенти ће бити оспособљени да пружају експертизу у области стратегијског менаџмента, да развијају сопствене приступе и концепте имплементације, и да унапређују праксу развојем и имплементацијом модела, метода и техника стратегијског менаџмента.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава Концепт стратешког менаџмента. Стратешки план. Модели процеса стратешког планирања. Компетитивна предност. Опште и конкурентско окружење. Оцена перформанси организације. Дефинисање и избор стратегије. Имплементација стратегије. Стратешка контрола. Људски капитал као основа интелектуалног капитала организације. Стратешко лидерство и стратешки лидери. Динамика технологије и стварање организације која непрестано учи. Стратешки развој и управљање променама. Повезаност управљања знањем и стратешког менаџмента.						
Практична настава Међусобна повезаност пословних јединица. Стратегија на нивоу пословних јединица. Корпоративна стратегија. Међународна стратегија. Технолошка стратегија. Стратегија за предузетничке подухвате и непрофитне организације. Стратегија електронског пословања. Доношење стратешких одлука. Методе и технике контроле и евалуације стратегије. Одбрана истраживачких радова.						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања, вежбе, менторски рад и самостални истраживачки рад студента на изради семинарског рада.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Семинар-и		Да	50.00	Усмени испит	Да	50.00
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Spender, J.-C	Business Strategy: Managing Uncertainty, Opportunity, and Enterprise		Oxford University Press	2014	
2,	P. Kotter P. John	Accelerate: Building Strategic Agility for a Faster-Moving World		Harvard Business Review Press	2014	
3,	Mintzeberg H.	Rise and Fall of Strategic Planning		Simon & Schuster	2000	
4,	Porter M.	Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance		Simon&Schuster	1998	
5,	Coulter M.	Стратегијски менаџмент, четврто издање		Дата статус	2009	
6,	Dess G., Lumpkin G., Eisner A.	Стратегијски менаџмент, треће издање		Дата статус	2007	
7,	Shane, S.	Technology Strategy for Managers and Entrepreneurs		Prentice Hall	2009	



Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Наставни предмет		Стратегијски финансијски менаџмент				
Ознака предмета:	D20094					
Број ЕСПБ:	10					
Наставник (ци)	<p>Жаркић-Јоксимовић А. Невенка, Редовни професор Бенковић С. Слађана, Редовни професор Милосављевић С. Милош, Ванредни професор Кнежевић П. Снежана, Ванредни професор</p>					
Статус предмета:	И					
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	4	Студијско истраживачки рад:	3		
Предмети предуслови		Нема				
1. Образовни циљ:						
<p>СТИЦАЊЕ ВРХУНСКИХ ТЕОРИЈСКИХ И ПРАКТИЧНИХ ЗНАЊА ИЗ СТРАТЕГИЈСКОГ ФИНАНСИЈСКОГ МЕНАЏМЕНТА ПОТРЕБНИХ ЗА КРИТИЧКУ АНАЛИЗУ И ОРИГИНАЛНА ИСТРАЖИВАЊА У ОБЛАСТИ СТРАТЕГИЈСКОГ ФИНАНСИЈСКОГ МЕНАЏМЕНТА, А ДА БИ СЕ ПОЛАЗНИЦИ ОСПОСОБИЛИ ЗА ПРОШИРИВАЊЕ И РЕДЕФИНИСАЊЕ ПОСТОЈЕЋИХ ЗНАЊА, ОБОГАЂИВАЊЕ ФИНАНСИЈСКИХ ПРИНЦИПА, МОДЕЛА И ТЕОРИЈА, ТЕ НАУЧНО ИСТРАЖИВАЧКИ РАД У ОБЛАСТИ СТРАТЕГИЈСКОГ ФИНАНСИЈСКОГ МЕНАЏМЕНТА.</p>						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
<p>ПОЛАЗНИК ДОКТОРСКИХ СТУДИЈА КОЈИ АКТИВНО ДОЛАЗИ НА НАСТАВУ ПОСЕДУЈЕ ВРХУНСКА ТЕОРИЈСКА И ПРАКТИЧНА ЗНАЊА ПОТРЕБНА ЗА КРИТИЧКО РЕЗУМЕВАЊЕ И АНАЛИЗУ И НАУЧНО ИСТРАЖИВАЧКИ РАД У ОБЛАСТИ СТРАТЕГИЈСКОГ ФИНАНСИЈСКОГ МЕНАЏМЕНТА. НАДАЉЕ, У СТАЊУ ЈЕ ДА ПРИМЕЊУЈЕ НАПРЕДНЕ И СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ ВЕШТИНЕ И ТЕХНИКЕ ПОТРЕБНЕ ЗА УЧАВАЊЕ И РЕШАВАЊЕ КЉУЧНИХ ПРОБЛЕМА У ИСТРАЖИВАЊУ У ОБЛАСТИ СТРАТЕГИЈСКОГ ФИНАНСИЈСКОГ МЕНАЏМЕНТА. АКТИВАН ПОЛАЗНИК ПРИМЕЊУЈЕ ОДГОВАРАЈУЋЕ ВЕШТИНЕ НАУЧНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ ЗА ПРЕГЛЕД И КРИТИЧКУ АНАЛИЗУ ТЕОРИЈА, МЕТОДОЛОГИЈА И ЗАКЉУЧАКА, КАО И ПРЕДСТАВЉАЊЕ РЕЗУЛТАТА ИСТРАЖИВАЊА У НАУЧНОЈ ЗАЈЕДНИЦИ У УЖОЈ ОБЛАСТИ СТРАТЕГИЈСКОГ ФИНАНСИЈСКОГ УПРАВЉАЊА.</p>						
3. Садржај/структура предмета:						
<p>ТЕОРИЈСКА НАСТАВА: Систем управљања финансијама. Побољшање финансијских процеса у финансијама, квалитетнијег стратегијског управљања финансијама. Специфичности предузетничких финансија. Финансијско извештавање. Ризик и принос. Трошкови капитала. Систем стратешког финансијског рачуноводства. Симулација у стратегијском финансијском одлучивању. Пословне перформансе и поношење оперативних и стратегијских финансијских одлука. Континуитет и промене у финансијском менаџменту.</p> <p>СТУДИЈСКИ ИСТРАЖИВАЧКИ РАД: Студијско истраживачки рад обухвата рад на истраживању у области стратегијског финансијског менаџмента. Истраживачки рад се дефинише у договору са предметним наставницима и обухвата преглед релевантне литературе из дате области, пројектовање и реализацију истраживања; презентацију резултата рада у облику семинарског рада.</p>						
4. Методе извођења наставе:						
<p>НАСТАВА СЕ ОДВИЈА У ФОРМИ ПРЕДАВАЊА ИЛИ ИНДИВИДУАЛНИХ КОНСУЛТАЦИЈА ПО НАСТАВНИМ ЈЕДИНИЦАМА. ИСТРАЖИВАЧКИ ДЕО ОБУХВАТА ПРИКУПЉАЊЕ И ПРОУЧАВАЊЕ РЕЛЕВАНТНЕ ЛИТЕРАТУРЕ И АКТИВНОСТИ НА ИСТРАЖИВАЧКОМ ПРОЈЕКТУ, ШТО ЗА ПОСЛЕДИЦУ ИМА ИЗРАДУ ИСТРАЖИВАЧКОГ РАДА ПОГОДНОГ ЗА ПУБЛИКОВАЊЕ.</p>						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Истраживачки рад		Да	40.00	Одбрана семинарског рада	Да	20.00
				Усмени испит	Да	40.00
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Жаркић Јоксимовић Н, Бенковић С, Милосављевић М	Финансијски менаџмент		ФОН, Београд	2013	
2,	Жаркић Јоксимовић Н, Барјактаровић Ракочевић С, Обрадовић Т	Управљачко рачуноводство		Београд, ФОН	2016	
3,	Богојевић Арсић В	Корпоративне финансије		ФОН, Београд	2014	
4,	Karma K	Strategic financial management		Amazon Digital Services LLC - KDP Print US	2019	
5,	Kumar R	Strategic Financial management Casebook		Elsevier Science	2017	
6,	Rajni S, Preeti H, Sofat R, Hiro P	Strategic Financial Management		PHI Learning Pvt. Ltd., New Delhi	2011	



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА
11040 БЕОГРАД, ЈОВЕ ИЛИЋА 154



Акредитација студијског програма-докторске
ДОКТОРСКЕ СТУДИЈЕ академске студије
(ДАС) Менаџмент и организација

Стандард 05. - Курикулум

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
7,	Dinakar G	Strategic Financial Management	Lambert Academic Publishing	2010



Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Наставни предмет	Управљање променама - одабрана поглавља					
Ознака предмета: D20109						
Број ЕСПБ: 10						
Наставник (ци)	<p>Јашко О. Ондреј, Редовни професор Чуданов Ј. Младен, Редовни професор Обрадовић Љ. Владимир, Редовни професор Тодоровић Љ. Марија, Ванредни професор Кривокапић М. Јован, Доцент</p>					
Статус предмета:	И					
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	4	Студијско истраживачки рад:	3		
Предмети предуслови	Нема					
1. Образовни циљ:	Предмет има за циљ да обучи, развије и припреми студенте да активно учествују (као лидери и као сарадници) у спровођењу промена у разним организацијама. Овај циљ се заснива на претпоставци да се организацијама може управљати познавајући различите перспективе гледања на организацију и различито разумевање организационих појава.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):	Студенти ће стећи разумевање промена организационе структуре, стратегије и процеса кроз упознавање организационих теорија и концепата и њихову примену у организационом развоју и променама.					
3. Садржај/структура предмета:	<p>Теоријска настава Управљање променама. Појмови управљања променама. Пројекти управљања променама. Дефинисање промене. Историја, природа, теорије и истраживања о развоју организације и управљању променама у организацијама. Анализа различитих врста и модела развоја организације, теорија и модела организационих промена заједно са њиховим импликацијама на извршење и управљање променама у различитим условима. Практична настава Процес промене. Разумевање три кључна процеса: планирање промена, управљање променама (и „људи“ и „организације“) и процењивање промена. Колико смо спремни за промену? Процес промене. Модели управљања променама. Одговори на промене у окружењу. Утицај и убеђивање. Преглед основа комуникације. Стратегије за утицај и убеђивање. Оквирне теорије за примену техника уверавања и утицаја.</p>					
4. Методе извођења наставе:	Монолошки метод, демонстративни метод, студија случаја, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака.					
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност на предавањима		Да	50.00	Усмени испит	Да	50.00
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Јовановић, П.	Управљање променама		ФОН; Београд	2006	
2,	Дулановић, Ж, Јашко, О	Организациона структура и промене		ФОН; Београд	2008	
3,	Котер, Џ. П.	Вођење промене		Београд, Србија: Желнид	1998	
4,	Jeffrey M. Hiatt, Timothy J. Creasey	Change Management: The People Side of Change		Prosci Learning Center Publications	2012	



Акредитација студијског програма-докторске
ДОКТОРСКЕ СТУДИЈЕ академске студије Менаџмент и организација
(ДАС)

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Наставни предмет	Менаџмент људских ресурса - одабрана поглавља				
Ознака предмета: D20110					
Број ЕСПБ: 10					
Наставник (ци)	Ковачевић З. Ивана, Ванредни професор				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	4	Студијско истраживачки рад:	3	
Предмети предуслови	Нема				
1. Образовни циљ:					
<p>СТИЦАЊЕ ВРХУНСКИХ ТЕОРИЈСКИХ И ПРАКТИЧНИХ ЗНАЊА О ПРИНЦИПИМА И АКТИВНОСТИМА МЕНАѢМЕНТА ЉУДСКИХ РЕСУРСА КАКО БИ СТУДЕНТИ МОГЛИ ДАРАЗУМЕЈУ КОМПЛЕКСНОСТ И СПЕЦИФИЧНОСТИ УПРАВЉАЊА ЉУДСКИМ РЕСУРСИМА, КАО И ОСПОСОБЉАВАЊЕ СТУДЕНАТА ЗА КРИТИЧКУ АНАЛИЗУ И СПРОВОЂЕЊЕ ОРИГИНАЛНИХ ИСТРАЖИВАЊА У ОБЛАСТИ МЕНАѢМЕНТА ЉУДСКИХ РЕСУРСА У САВРЕМЕНОМ РАДНОМ ОКРУЖЕЊУ.</p>					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
<p>Студенти су способни да примењују напредне и специјализоване вештине и технике у области менаѢмента људских ресурса (у практичном или научно-истраживачком смислу), да на иновативан начин решавају проблеме релевантне за област науке и рада у погледу унапређења система за ефикасно управљање људским ресурсима у организацијама.</p> <p>Студенти су способни да самостално вреднују савремена достигнућа у области управљања људским ресурсима и да развијају нове моделе, концепте, алате и технике у овој области (како у науци тако и у пракси).</p> <p>Студенти су способни за спровођење самосталног научно-истраживачког рада у оквиру предметне области у циљу пружања значајног и оригиналног доприноса науци или професији, за самостално покретање сарадње у овој области на националном или међународном нивоу, за управљање интретродисциплинарним и мултисциплинарним пројектима који имају везе са предметном облашћу, као и за вођење радних и стручних тимова и организација ангажованих на пословима менаѢмент</p>					
3. Садржај/структура предмета:					
<p>Теоријска настава</p> <p>Настанак, развој и перспектива научне области менаѢмента људских ресурса. Стратешки приступ менаѢменту људских ресурса. Особености менаѢмента људских ресурса. Анализа и пројектовање послова и радних задатака; Планирање и регрутовање људских ресурса; Селекција људских ресурса; Оријентација и тренинг запослених; Развој запослених и планирање каријере; Управљање талентима; Вредновање запослених; Надокнаде и бенефиције; Координација кадровских активности; Електронски менаѢмент људских ресурса; Међународни менаѢмент људских ресурса.</p> <p>Студијско истраживачки рад</p> <p>Кроз истраживачки рад обавља се истраживање изабраног проблема и формулише у облику научног рада за излагање на научној скупци.</p>					
4. Методе извођења наставе:					
<p>Предавања, интерактивна настава: радионице, размена идеја и сазнања кроз групну дискусију, учење на примеру кроз студије случаја, менторски рад на изради научних радова на договорену тему, метод презентације.</p>					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Истраживачки рад		Да	70.00	Усмени испит	
				Обавезна	Поена
				Да	30.00
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Орлић, Р., Ивановић, Т.	МенаѢмент људских ресурса		ФОН, Београд	2019
2,	Storey, J., Ulrich, D &Wright, P.	Strategic Human Resource Management: A Research Overview		Routledge	2019
3,	Beardwell, J.&Thompson, A.	Human Resource Management: A contemporary approach, 8th ed.		Pearson	2017
4,	Lussier, R.&Hendon, J.	Human Resource Management, 3th ed		SAGE	2019
5,	Михаиловић Д.	МенаѢмент – људска страна		ФТН, Нови Сад	2005
6,	Dessler, G.	Human Resource Management, 16th ed.		Pearson, USA	2020



Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Наставни предмет		Систем менаџмента друштвене одговорности и животне средине			
Ознака предмета:	D20112				
Број ЕСПБ:	10				
Наставник (ци)	<p>Филиповић В. Јован, Редовни професор Мијатовић С. Ивана, Редовни професор Живковић Д. Недељко, Редовни професор Петровић Б. Наташа, Редовни професор Ђурић Б. Младен, Ванредни професор Глоговац Г. Маја, Доцент Кићановић Ж. Ана, Доцент</p>				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	4	Студијско истраживачки рад:	3	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
<p>Стицање врхунских теоријских и практичних знања која су потребна за критичко разумевање, анализу и истраживања у области система менаџмента друштвене одговорности и животне средине, да би се полазници оспособили за проширивања и редефинисања постојећих знања и резултата научних истраживања, за научно истраживачки рад, у областима система менаџмента друштвене одговорности и животне средине.</p>					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
<p>Активан полазник поседује врхунска теоријска и практична знања потребна за критичко разумевање, анализу и научно истраживачки рад у области система менаџмента друштвене одговорности и животне средине. Активан полазник је у стању да примењује напредне и специјализоване вештине и технике потребне за уочавање и решавање кључних проблема у истраживању у области система менаџмента друштвене одговорности и животне средине. Активан полазника примењује одговарајуће вештине научне комуникације за преглед и критичку анализу теорија, методологија и закључака, као и представљање резултата истраживања у научној заједници.</p>					
3. Садржај/структура предмета:					
<p>Теоријска настава Појам и значај друштвене одговорности. Развој и утицај система друштвене одговорности. Стандардизација у области друштвене одговорности и животне средине. Примена стандарда друштвене одговорности. Сертификационе шеме у области друштвене одговорности. Улога менаџмента квалитета, стандардизације, сертификације и акредитације у остваривању циљева одрживог развоја. Утицај активности и резултата менаџмента квалитета, стандардизације, сертификације и акредитације на интернационализацију пословања. Концепти и терминологија система менаџмента животном средином Системско-процесни приступ Модели система менаџмента животном средином Интегрисани системи менаџмента Веза менаџмента животном средином и пословне стратегије Место и улога система менаџмента животном средином у интегрисаном систему менаџмента Примена модела система менаџмента животном средином у реалном окружењу.</p> <p>Студијско истраживачки рад: Студијско истраживачки рад обухвата рад на истраживању у областима система менаџмента друштвене одговорности и животне средине. Конкретна тема истраживачког рада се дефинише у договору са наставником. Истраживачки рад обухвата преглед релевантне литературе из дате области, пројектовање и реализацију истраживања; презентацију резултата рада у облику семинарског рада.</p>					
4. Методе извођења наставе:					
<p>На предавањима и вежбама се користе активне методе учења засноване на реалним проблемима из праксе и студија случаја које су посебно развијене за овај предмет и међународно препознате. Предавања и вежбе се одвијају уз активно учешће студената кроз дискусије на часу, интерактивне радионице, рад на решавањима студија случајева у тимовима и самостално истраживање.</p>					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност на предавањима		Не	10.00	Усмени испит	
Колоквијум-и		Да	20.00		
Презентација решења студије случаја		Да	10.00		
Урађен пројекат и презентована решења		Да	10.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година



Стандард 05. - Курикулум

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1,	Мијатовић, И.	Стандардизација 1	Факултет организационих наука, Београд	2019
2,	Филиповић, Ј. и Ђурић, М.	Систем менаџмента квалитета	ФОН, Београд	2010
3,	Петровић, Н.	Еколошки менаџмент	ФОН, Београд	-
4,	Idowu S.O., (edt.)	Key initiatives in Corporate Social Responsibility, CSR, Sustainability, Ethics & Governance	Springer International Publishing Switzerland	2016
5,	Idowu, S.O. de Vries, H.J. Mijatovic, I. Donggeun C. (eds.)	Sustainable Development – Knowledge and Education about standardization	Springer Nature Switzerland	2020
6,	Mingshun, S.	Standardization Fundamentals	Standards Press of China	2019
7,	Stephen Tinsley and Ilona Pillai	Environmental Management Systems: Understanding Organizational Drivers and Barriers		2008
8,	Hoyle, David	Quality Management Essentials. 4. Handbook for the Integrated Use of Management System Standards, 2008	Elsevier Limited, UK	2007
9,	Murphy CN, Yates JA	The International Organization for Standardization (ISO) : global governance through voluntary consensus	Taylor & Francis	2009



Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Предмет завршног рада	Приступни рад				
Ознака предмета: D201PR					
Број ЕСПБ: 30					
Наставник (ци)	-, -				
Статус предмета:	О				
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	0	Студијско истраживачки рад:	20	
Предмети предуслови	Нема				
1. Образовни циљ:					
<p>Основни циљ је припрема студента за самосталан истраживачки рад на изради докторске дисертације, па се приступни рад може посматрати као прва фаза израде докторске дисертације. Уз помоћ ментора, студент се припрема да, уз овладање потребним научно-истраживачким методама и инструментаријем, и уз примену током студија стечених обимних и дубоких научно-стручних и стручно-апликативних знања, уочи конкретан актуелан проблем, постави и изложи план његовог решавања. Одбраном приступног рада студент стиче 30 ЕСПБ</p>					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
<p>Студент је оспособљен за самосталан истраживачки рад у изборном подручју. Оспособљен је да пронађе расположиву и доступну научну литературу, да је анализира и да приреди упоредни преглед постојећих приступа и решења. Оспособљен је да постави сопствена мерила за критичку евалуацију постојећих решења и да у том смислу уочи предности и мане таквих решења. Оспособљен је да на основу претходне анализе уочи актуелан проблем у изучаваној ужој научној области за који верује може да током самосталног истраживачког рада пружи значајне научне доприносе. Способан је да опише форму очекиваног научног доприноса, изложи полазне хипотезе и очекиване научне резултате. Такође, способан је да наведе основне методе истраживања које ће користити при решавању постављеног проблема и образложи њихов избор, наведе план истраживања са предвиђеном динамиком реализације, наведе оквирни садржај рада као приказа резултата истраживања и наведе литературу коју ће користити у истраживању.</p>					
3. Садржај/структура предмета:					
<p>Након полагања свих испита и стицања 90 ЕСПБ, студент бира ментора и уз његову активну подршку спроводи СИР у лабораторији или истраживачком центру Факултета. Студент истражује проблем који је предмет његовог интересовања. Конкретан садржај рада зависи од одабраног изборног подручја. Приступни рад на докторским студијама треба бити структуриран тако да студент: покаже обимно знање и дубоко разумевање проблема у делу студијског подручја које је изучавао на докторским студијама, тако што ће на основу шире литературе дати свеобухватан преглед учених проблема у датој ужој научној области, као и познате начине решавања ових проблема; пружи сопствени критички осврт на представљање описаних проблема и решења; идентификује актуелан проблем, или проблеме, у ужој научној области за које би извео самостална истраживања и циљеве које би желео тим истраживањима да оствари; изложи форму очекиваног научног доприноса (нов модел, нова техника, нов приступ,...); изложи полазне хипотезе и очекиване научне резултате; наведе основне методе истраживања које ће користити при решавању постављеног проблема и образложи њихов избор; наведе план истраживања (фазе истраживања, коришћење метода истраживања у појединим аспектима истраживања) са предвиђеном динамиком реализације; наведе оквирни садржај рада као приказа резултата истраживања (најмање до нивоа секција у поглављима, пожељно до трећег нивоа хијерархије); наведе литературу коју ће користити у истраживању.</p>					
4. Методе извођења наставе:					
<p>Правилник о докторским студијама Факултета детаљно садржи поступак пријаве, тока израде и одбране приступног рада. Након консултација са потенцијалним ментором кандидат пријављује ширу тему истраживања Већу Факултета. Веће оцењује погодност теме и одређује ментора. Након што се одобри тема, студент у лабораторији или истраживачком центру истражује тему уз помоћ ментора, при чему је обавезан да користи и литературу коју му је назначио ментор. Периодично у консултацијама са ментором проверава напредовање студента и по потреби га додатно усмерава. Студент по потреби врши и одређена мерења, испитивања или статистичку обраду података. Приступни рад се брани пред комисијом коју одређује Веће након извештаја ментора да је рад завршен. Одбрањен приступни рад је услов за пријаву докторске дисертације.</p>					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Израда приступног рада		Да	50.00	Одбрана приступног рада	
Да				50.00	
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1, /			Сва препоручена литература за студијски програм. /		2021



Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Завршни рад	Докторска дисертација - израда и одбрана				
Ознака предмета: D201DD					
Број ЕСПБ: 30					
Наставник (ци)	-, -				
Статус предмета:	О				
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	0	Студијско истраживачки рад:	0	
Предмети предуслови	Нема				
1. Образовни циљ:					
Докторска дисертација треба да представља изворан и самосталан научни рад, који доприноси развоју научне мисли у области менаџмента и организације, а који је по методологији обраде и степену доприноса науци подесан за утврђивање способности кандидата да као самостални истраживач делује у одабраној научној области.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студент је оспособљен за самосталан научно-истраживачки рад ради решавања постављеног проблема менаџмента и организације. Студент је оспособљен да пронађе расположиву и доступну научну литературу, да је анализира и да приреди упоредни преглед постојећих приступа и решења. Оспособљен је да постави сопствена мерила за критичку евалуацију постојећих решења и да у том смислу уочи предности и мане таквих решења. Оспособљен је да идентификује и формално постави проблем из изучаваног домена. Оспособљен је да опише форму очекиваног научног доприноса у области менаџмента и организације, изложи полазне хипотезе и очекиване научне резултате. Способан је да користи различите методе истраживања приликом решавања постављеног проблема у области менаџмента и организације, да образложи њихов избор, постави план истраживања и утврди динамику реализације.					
3. Садржај/структура предмета:					
Студент истражује проблем који је предмет његовог интересовања, а који је предмет истраживања на студијском програму „Менаџмент и организација“, обрађује резултате добијене током истраживања и излаже их у облику погодном за објављивање. Конкретан садржај докторске дисертације зависи од зависи од разматраног проблема, метода истраживања, обраде добијених резултата и начина интерпретације и презентације закључака.					
4. Методе извођења наставе:					
Нема наставе. Консултације са ментором и члановима комисије.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Израда докторске дисертације		Да	50.00	Одбрана докторске дисертације	
				Обавезна	Поена
				Да	50.00
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1, /		Сва препоручена литература за студијски програм. /			2021



Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Завршни рад	Докторска дисертација - самостални научно-истраживачки рад				
Ознака предмета: D201PD					
Број ЕСПБ: 30					
Наставник (ци)	-, -				
Статус предмета:	О				
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	0	Студијско истраживачки рад:	40	
Предмети предуслови	Нема				
1. Образовни циљ:					
<p>Основни циљ је да се студент осопособи да самостално користи и истражује литературу, примени методе решавања задатог проблема за самосталну израду докторске дисертације. У оквиру овод дела израде докторске дисертације студент самостално истражује задати проблем у складу са постављеним планом истраживања. Циљ истраживања је добијање резултата на основу којих ће да потврди или оповргне постављене хипотезе. На основу спроведених истраживања студент треба да напише докторску дисертацију у области менаџмента и организације. Докторска дисертација треба да представља изворан и самосталан научни рад, који доприноси развоју научне мисли, а који је по методологији обраде и степену доприноса науци подесан за утврђивање способности кандидата да као самостални истраживач делује у одабраној научној области.</p>					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
<p>Студент треба да обави самосталан истраживачки рад у изборном подручју менаџмента и организације. Резултат истраживања је научни допринос у решавању актуелног проблема (нов модел, нова техника, нов приступ,...) везану за проблематику менаџмента и организације. Студент на основу постављених мерила упоређује перформансе свога решења са познатим постојећим. Студент треба да критички размотри добијене резултате истраживања и да их прикаже у облику погодном за публикавање. Саставни део резултат истраживања је списак доступне и коришћене научне литературе.</p>					
3. Садржај/структура предмета:					
<p>Студент истражује проблем који је предмет његовог интересовања, а који је предмет истраживања на студијском програму „Менаџмент и организација“, обрађује резултате добијене током истраживања и излаже их у облику погодном за објављивање. Конкретан садржај докторске дисертације зависи од зависности од разматраног проблема, метода истраживања, обраде добијених резултата и начина интерпретације и презентације закључака.</p>					
4. Методе извођења наставе:					
Нема наставе. Консултације са ментором и члановима комисије.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Рад приређен за публикавање		Да	50.00	Израда и одбрана истраживачког рада	
				Да	50.00
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1, /		Листа препоручена за студијски програм		/	2021