



Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.6 Компетентност наставника

Име и презиме:	Штавлјанин Б. Велимир			
Звање:	Редовни професор			
Ужа научна област:	Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације			
Академска каријера	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка односно стручна област
Избор у звање	2018	Универзитет у Београду - Београд	Организационе науке	Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације
Докторат	2007	Факултет организационих наука - Београд	Организационе науке	Организационе науке
Магистратура	2003	Факултет организационих наука - Београд	Организационе науке	Организационе науке
Диплома	1998	Машински факултет - Београд	Машинско инжењерство	Машинско инжењерство
Списак предмета које наставник држи на студијским програмима докторских студија				
Р.	Ознака	Назив предмета		
1.	D20033	ИСИТ у маркетингу и комуникацијама-одабрана поглавља		
2.	D20051	Моделу у маркетингу и комуникацијама		
3.	D20054	Мултимедијалне комуникације - одабрана поглавља		
4.	D20117	Мултимедији и мултимедијалне комуникације-одабрана поглавља		
Најзначајнији радови у складу са захтевима допунских услова стандарда за дато поље (минимално 10 не више од 20)				
1.		Štavljanin, V., Minović, M. (2017). Gamification Ecosystems: Current State and Perspectives. in Open Source Solutions for Knowledge Management and Technological Ecosystems. F. Garcia-Peñalvo, A. García-Holgado (Eds.). IGI Global., pp. 81-110. ISBN: 1522509054 doi:10.4018/978-1-5225-0905-9.ch004		M14
2.		Jovanovic, M., Starcevic, D., Minovic, M., & Stavljjanin, V. (2011). Motivation and Multimodal Interaction in Model-Driven Educational Game Design. IEEE Transactions On Systems, Man & Cybernetics: Part A, 41(4), pp.817-824. doi:10.1109/ TSMCA.2011.2132711 (Impact Factor: 2.123)		M21
3.		Minović, M., Milovanović, M., Štavljanin, V., Drašković, B., Lazić, Đ. (2014). Semantic technologies on the mission: Preventing corruption in public procurement. Computers in Industry. 65(5). pp. 878-890, ISSN 0166-3615, DOI: 10.1016/j.compind.2014.02.003 (Impact Factor: 1.457) (M22)		M22
4.		Milutinovic, R., Stosic, B., Cudanov, M., Stavljjanin, V. (2018). A Conceptual Framework of Game-Based Ideation. International Journal of Engineering Education, 34 (6) (B),. pp. 1930-1938. ISSN 0949-149X (Impact Factor: 0.611)		M23
5.		Stavljjanin, V., Milenkovic, I., Uros, S. (2016). Educational Website Conversion Improvement Using Gamification. International Journal of Engineering Education, 32(1)(B). pp.563–573. ISSN 0949-149X (Impact Factor: 0.609)		M23
6.		Savkovic M., Stavljjanin V., Minovic M. (2013). HCI Aspects of Social Media in Collaboration of Software Developers. International Journal of Engineering Education. 29(3). pp. 644–649. ISSN 0949-149X (Impact Factor: 0.360) (M23)		M23
7.		Milovanović, M., Minović, M., Štavljanin, V., Savković, M., Starčević, D. (2012). Wiki as a corporate learning tool: case study for software development company .Behaviour & Information Technology. 31(8). pp. 767-777. ISSN 0144-929X doi:10.1080/0144929X.2011.642894 (Impact Factor: 0.856) (M23)		M23
8.		Filipović V., Cicvarić S., Štavljanin V., Damjanović V., Radojičić Z., Žarkić-Joksimović N., Gogić A. (2010). Uticaj proaktivnog pristupa menadžera zdravstvenih institucija komunikacijskim aktivnostima na zadovoljstvo bolesnika. Vojnosanitetski pregled. 67(4). pp. 267-271. ISSN 0042-8450 doi:10.2298/VSP1004267F (Impact factor 0.199) (M23)		M23
9.		Štavljanin V., Cvijović J., Kostić-Stanković M. (2017), Research of indirect advertising in video game industry, Industrija, Economic Institute, 45(4). pp. 113-132. ISSN 0350-0373; DOI: 10.5937/industrija45-16065		M24
10.		Kostić - Stanković, M., Cvijović, J., Štavljanin, V. (2017). The impact of the Internet on the tourists' travel planning process. Proceedings of 36th International Conference on Organizational Science Development: Responsible Organization, March 22-24th, Portorož, Slovenia. pp.351-360, ISBN 978-961-286-020-2		M33
11.		Štavljanin, V., Šošević, U., Milenković, I. (2014). Gamified educational website conversion optimization. Proceedings of the TEEM'14 „Second International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality“, Salamanca, Spain, October 1st - 3rd, , pp. 241-246. ISBN: 978-1-4503-2896-8 doi: 10.1145/2669711.2669906		M33
12.		Štavljanin, V. (2008). An approach to complex relationship marketing systems development – customer experience case. Proceedings of the Academy of Marketing Annual Conference 2008 “Reflective Marketing in a Material World“, Aberdeen Business School, The Robert Gordon University, Aberdeen, July 7th-8th, Scotland,. ISBN 9781901085945		M33
Збирни подаци научне активности наставника:				



### Стандард 09. - Наставно особље

Укупан број цитата, без аутоцитата :	94		
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	7		
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи : 2	Међународни : 1	
Усавршавања :			
Други подаци које сматрате релевантним:			
Одржао низ предавања по позиву на више домаћих и међународних конференција и семинара. Члан је Лабораторије за мултимедијалне комуникације Факултета организационих наука, у оквиру које је учествовао у креирању различитих техничких решења. Члан је Српске маркетинг асоцијације СеМА и Америчке маркетинг асоцијације АМА. Члан је Већа мастер студија и Већа докторских студија Факултета организационих наука.			