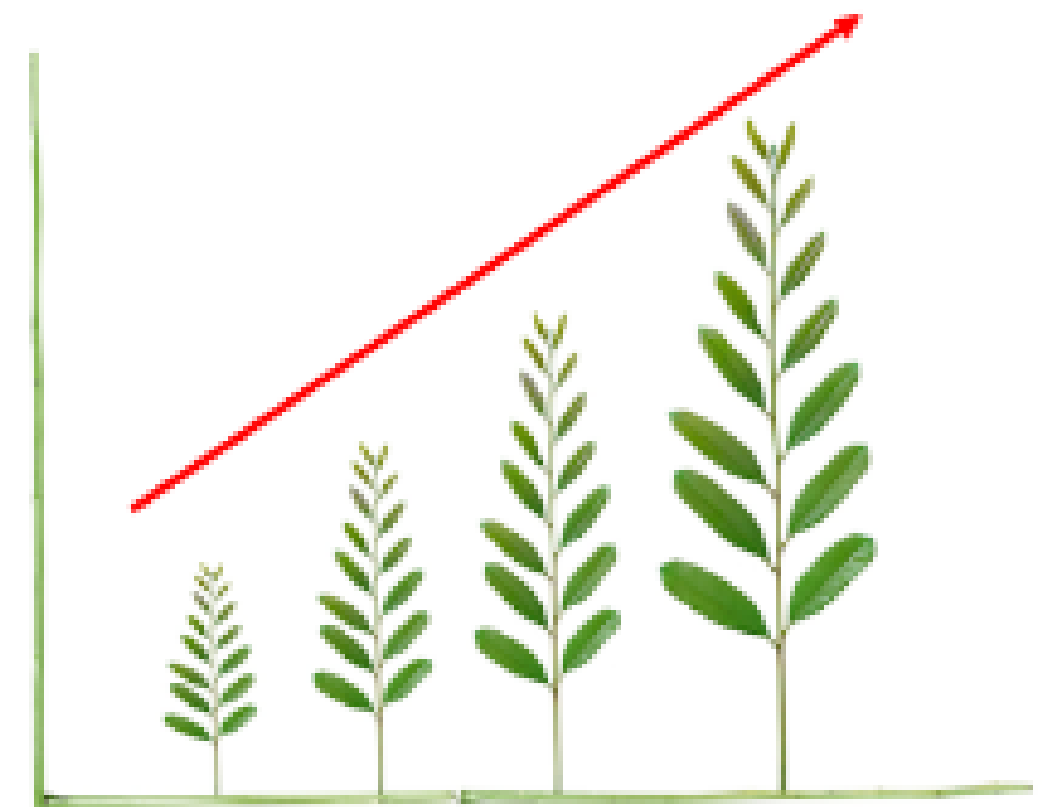


ДРУШТВЕНО ОДГОВОРНИ МАРКЕТИНГ



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА



ОПИС ТЕМА:

- Корпоративна друштвена одговорност (*CSR&ESG*) у маркетингу и комуникацијама;
- Друштвено одговорни и еколошки аспекти производа, цене, дистрибуције и промоције;
- Психологија одговорних/зелених потрошача;
- Друштвена одговорност и етичност дигиталних комуникација;
- "Зелени" маркетинг на супрот *Greenwashing-у*;
- Маркетинг са друштвеним поводом (*Cause Related Marketing*);
- Социјални маркетинг (партнерске кампање државних институција, корпоративног и непрофитног сектора);
- Етика у маркетингу и корпоративним комуникацијама.





ИСХОДИ ПРЕДМЕТА

Стицање теоријских и практичних знања и вештина из области друштвено одговорног маркетинга

Изграђена способност и познавање методологије планирања и управљања друштвено одговорним маркетингом

Оспособљеност за осмишљавање и управљање кампањама зеленог маркетинга, маркетинга са друштвеним поводом и социјалног маркетинга

Успешна примена стечених знања у даљем академском раду или пракси - интегрисање принципа друштвене одговорности у маркетиншке планове и активности...

... као и планирање маркетиншких кампања у циљу промоције еколошке и друштвене одговорности организације

Наставници и планирани гости предавачи

Ангажовани наставници

Проф. др Тамара Властелица

Проф. др Славица Цицварић Костић

Доц. др Дејана Николић

Гости предавачи

Маркетинг менаџери компанија које су победиле на конкурс
"КАМПАЊЕ СА СВРХОМ 2022"

Национална асоцијација за етичке стандарде у оглашавању

Представник Привредне коморе Србије

ЛИТЕРАТУРА

- Властелица, Т. (2016) **Корпоративна репутација и друштвена одговорност**, Задужбина Андрејевић

Поглавља:

- Корпоративна друштвена одговорност;
 - Друштвено одговорни маркетинг;
- Скрипта "Друштвено одговорни маркетинг"





НАЧИН ПОЛАГАЊА

Пројектни
рад:

50

01

Усмени испит
или тест:

50

02

ДРУШТВЕНО ОДГОВОРНИ МАРКЕТИНГ



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА

