

МАРКЕТИНГ ИСТРАЖИВАЊЕ



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА



ОПИС ТЕМА

Теоријска настава:

- Појам и улога истраживања у маркетингу (медијска, тржишна и истраживања јавног мњења);
- Маркетинг истраживања у функцији стратешког маркетинга;
- Класификација (примарна и секундарна истраживања, квалитативне и квантитативне методе) и мултидисциплинарност у области;
- Процес истраживања маркетинга / методолошки оквир;
- Технике прикупљања података;
- Улога информационих технологија и савремени трендови у маркетинг истраживањима.

Практична настава - истраживачки рад:

- Дефинисање циљева и предмета истраживања, постављање методолошког оквира; (формирање узорка и начина прикупљања података);
- Израда инструмената (анкета, упитник, подсетник, упутства...) и реализација истраживања;
- Обрада података (*SPSS* софтвер, анализа и закључивање (дескрипција и интерпретација)) и презентација резултата истраживања;
- Израда семинарског рада.





ИСХОДИ ПРЕДМЕТА

Овладавање теоријским
знањима из области
истраживања маркетинга

Сагледавање улоге и значаја
маркетинг истраживања у
савременом пословању кроз
бројне примере из праксе

Овладавање техникама које су најчешће
заступљене у истраживачкој пракси

Способност студената да стелчна знања
(посебно из области методологије маркетинг
истраживања) примене на конкретном
истраживачком пројекту

Наставници и планирани гости предавачи

Ангажовани наставници

Проф. др Јованка Вукмировић

Проф. др Велимир Штављанин

Проф. др Радмила Јаничић

Проф. др Милан Окановић

Гости предавачи

Истраживач методолог из Агенције за истраживање тржишта, медија и јавног мњења; Тема: Примери из праксе

Експерт из области дигиталних маркетинг истраживања; Тема: Улога и значај маркетинг истраживања на интернету, правци развија, *Big Data* концепт

Експерт из области индустрије маркетинга и оглашавања; Тема: Резултати маркетинг истраживања у функцији управљања брендом и креирања маркетинг кампања

ЛИТЕРАТУРА

Костић-Станковић, М., Филиповић, В., Штавланин, В., **Маркетинг**, ФОН Београд, 2019;

Вукмировић, Ј., Вукмировић, Д., **Маркетинг истраживање**, ФОН Београд, 2022;

Ханић, Х., **Маркетинг истраживање**, ББА Београд, 2020;

Акер, Д., Кумар, В., Деј, Џ., **Маркетиншко истраживање**, Економски факултет, Београд 2008.





НАЧИН ПОЛАГАЊА

Израда
и одбрана
семинарског
рада:

50

01

Присутност и
активност у
току наставе:

10

02

Тест:

40

03

МАРКЕТИНГ ИСТРАЖИВАЊЕ



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА

