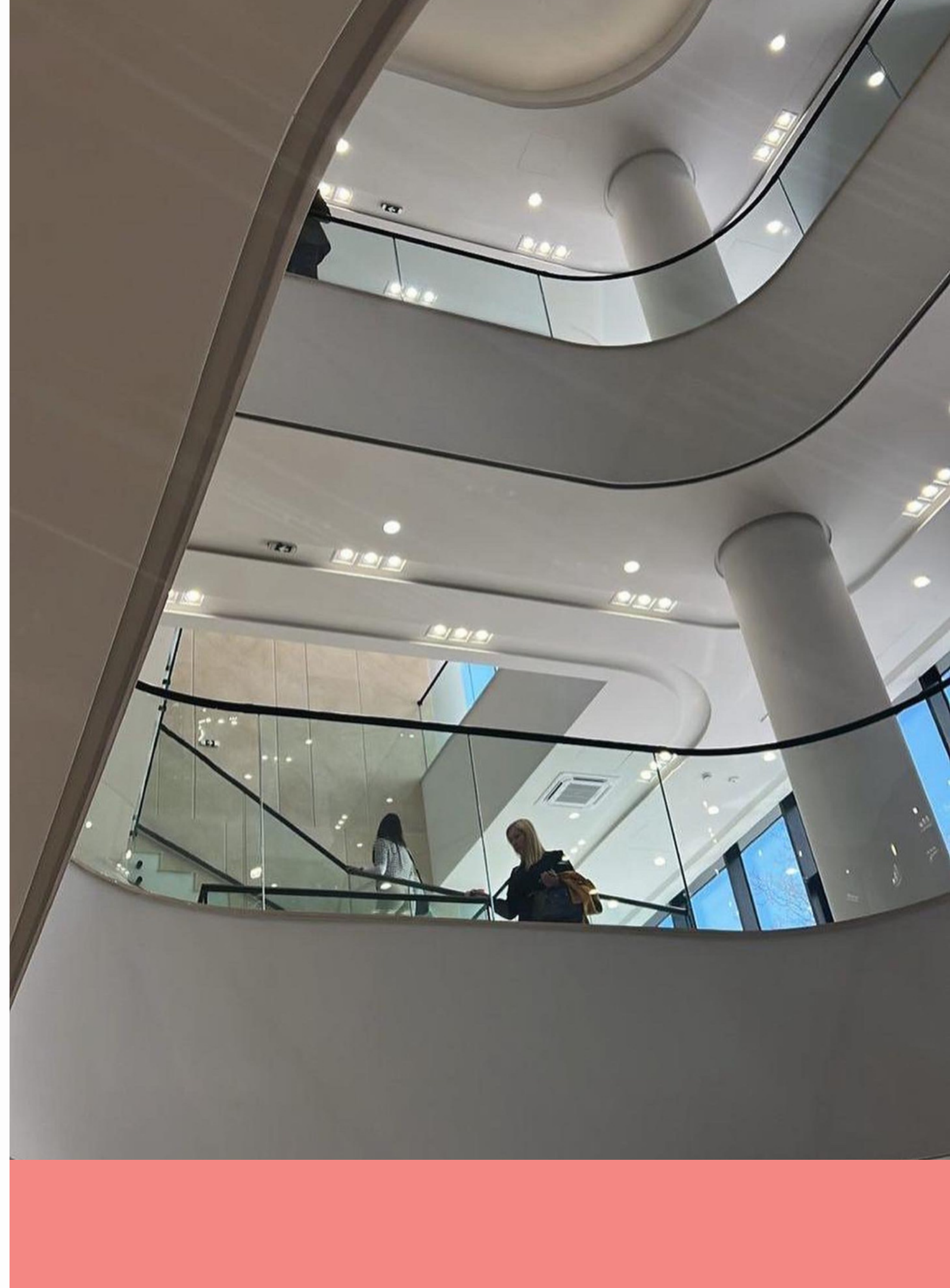


ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МАРКЕТИНГ И КОМУНИКАЦИЈЕ



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА



ОПИС ТЕМА

- Концепт и димензије предузетничког маркетинга.
- Врсте у фазе развоја предузетничких подухвата.
- Улога купаца у развоју стартапа и заједничко креирање вредности.
- Животни циклус усвајања иновација.
- Истраживање тржишта у предузетништву.
- Производ минималне функционалности.
- Развој корисничког искуства и кориснички пут.
- Животна вредност корисника (*Customer lifetime value*).
- Дизајн пословног и ценовног модела.
- Стратегије промоције и презентације стартапа (RACE, PITCH).
- Брендирање стартапа.
- Предузетничко окружење и стартап екосистем.
- Стејколдери у развоју предузетничких подухвата и стартапа.



ИСХОДИ ПРЕДМЕТА

Разумевање функције и активности маркетинга у процесу развоја предузетничких подухвата и стартапа

Унапређен ниво предузетничког начина размишљања (engl. „*entrepreneurial mindset*“)

Поседовање вештина за:

идентификовање тржишне шансе,
концептуализују иновативног производа и услуге,
развој новог пословног модела,
презентацију новог стартап подухвата.



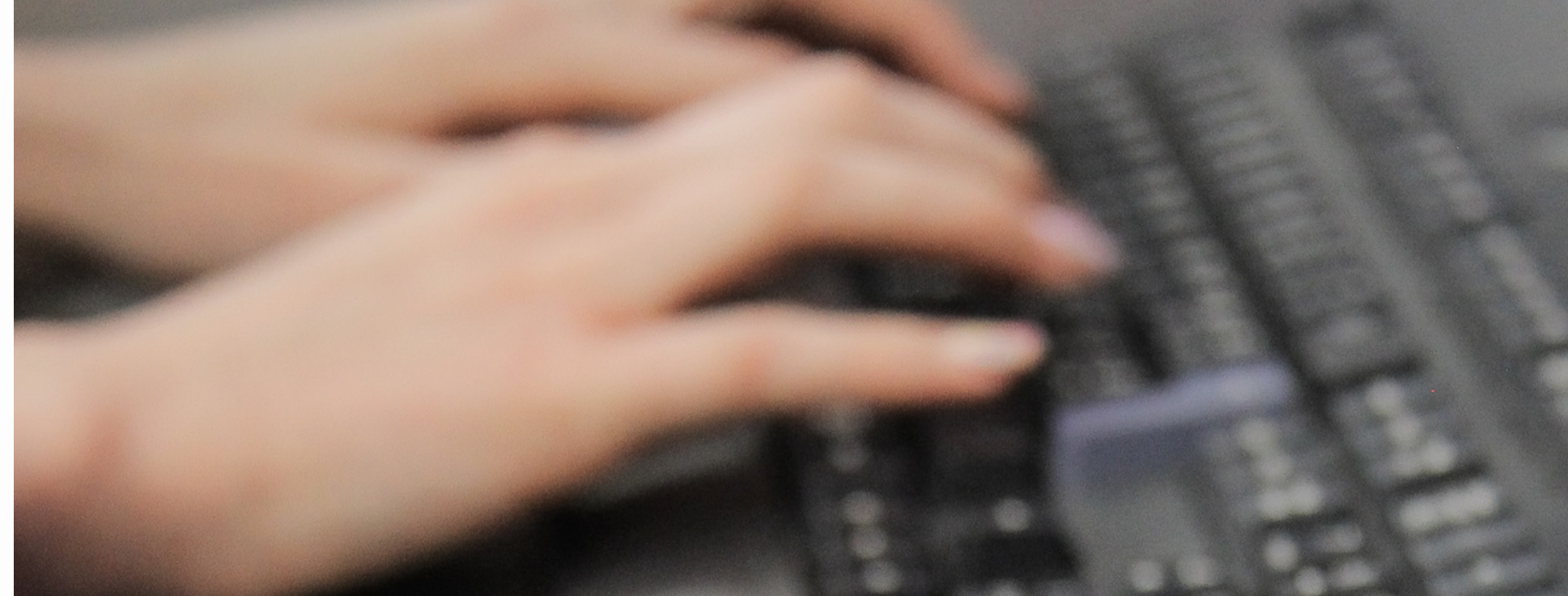
Одговорни наставници

Доц. др Милан Окановић

milan.okanovic@fon.bg.ac.rs

Проф. др Славица Цицварић Костић

slavica.cicvaric.kostic@fon.bg.ac.rs



ФОН
УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИЈЕ И МЕНАџМЕНТА

ЛИТЕРАТУРА

- Cicvarić Kostić, S., Okanović, M., Milosavljević, M. (2023). **Startapi u fokusu: lekcije iz domaćeg startup ekosistema**, Beograd: FON, ISBN 978-86-7680-429-0
- Материјали са предавања
- Maurya, A. (2012). **Running lean: iterate from plan A to a plan that works**. O'Reilly Media, Inc
- Baehr, E., & Loomis, E. (2015). **Get Backed: Craft Your Story, Build the Perfect Pitch Deck, and Launch the Venture of Your Dreams**. Harvard Business Review Press.
- DSI (2022) – Предузми идеју „Водич за стартапе“





НАЧИН ПОЛАГАЊА

Пројектни
рад:

40

01

Присуство на
предавањима:

10

02

Писмени
испит:

50

03

ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МАРКЕТИНГ И КОМУНИКАЦИЈЕ



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА

