



Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Наставни предмет		Предузетничке стратегије и бизнис иновације			
Ознака предмета:	D20069				
Број ЕСПБ:	10				
Наставник (ци)	Стошић А. Биљана, Редовни професор Чуданов Ј. Младен, Редовни професор Милутиновић М. Радул, Доцент				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	4	Студијско истраживачки рад:	3	
Предмети предуслови	Нема				
1. Образовни циљ:					
Дефинисати и описати значај и повезаност иновација и предузетништва; изворе иновативних и предузетничких идеја; креирање и развој иновативних решења у предузетничком окружењу; особине и знање предузетника; утицај предузетништва на развој привредне структуре једне земље; пројектовање и управљање пословним иновацијама.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Оспособљавање студената за самосталан научно-истраживачки и практични рад који би креирао знања у домену иновација и предузетништва; пружање експертизе у области повезивања иновативних решења и предузетништва; развој сопствених иновативних и предузетничких идеја; идентификацију улоге бизнис иновација и развоја од нивоа предузећа до националне економије.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава Развој нових идеја и иновација и њихова релација са новим предузетничким подухватом и предузетничким стратегијама. Теорија иновација. Дефинисање предузетништва. Економски потенцијал иновација и предузетништва за појединце, компаније и државе. Иновације и предузетништво –иновациони и предузетнички процес. Модели иновационих процеса од идеје до реализације. Иновациона стратегија и ланац иновације. Дефинисање и идентификација дисруптивних иновација. Иновације пословног модела. Релација између бизнис иновација и истраживачко-развојних активности. Иновативна организација (типови, карактеристике, организациона структура и култура). Иновациони систем и иновациона инфраструктура (иновациони центри, пословни инкубатори, иновациони кластери и мреже). Иновациони индикатори. Предузетнички ресурси (мотив, идеја, капитал). Корпоративно предузетништво. Предузетничке стратегије. Друштвена инфраструктура за развој иновација и предузетништва. Облици подршке иновација и предузетништва (финансијска и нефинансијска). Удруживање предузетника. Предузетничко планирање (бизнис план, план развоја, контингентно планирање, план и ризик). Дигиталне платформе за иновације. Практична настава: Развој и повезивање иновација и предузетништва. Иновациони и предузетнички циклус и пројектни тим - од идеје до имплементације. Пословно планирање предузетника. Извори финансирања иновативних идеја. Управљање ризицима у иновацијама и предузетништву. Организација малих и средњих предузећа. Истраживање тржишта као извор иновативних и предузетничких идеја. Истраживање и развој и предузетништво. Евалуација предузетничких идеја и пословних планова. Кластери, алијансе, пословни инкубатори и други облици инфраструктуре за подршку иновацијама и предузетништву.					
4. Методе извођења наставе:					
Power Point презентација садржаја са дискусијом, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема и анализу релевантних извора из области, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност на предавањима		Не	10.00	Усмени испит	
Практична настава		Да	10.00		
Семинар-и		Да	40.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Стошић, Б.	Менаџмент иновација - иновациони пројекти, модели и методи		Факултет организационих наука	2013
2,	Mazzarol, T., & Reboud, S.	Entrepreneurship and Innovation: Theory, Practice and Context (4th ed.)		Springer	2020
3,	Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A.	Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want		John Wiley & Sons	2015
4,	Machado, J., Soares, F., & Veiga, G.	Innovation, Engineering and Entrepreneurship		Springer	2019



Стандард 05. - Курикулум

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
5,	OECD, Eurostat.	Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4th Edition	OECD Publishing	2018
6,	Chesbrough, H.	Open Innovation Results: Going Beyond the Hype and Getting Down to Business	Oxford University Press	2020
7,	Trott, P.	Innovation Management and New Product Development	Prentice Hall	2017