



Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Наставни предмет		Стратегијски менаџмент				
Ознака предмета:	D20093					
Број ЕСПБ:	10					
Наставник (ци)	Петровић Ч. Дејан, Редовни професор Михић М. Марко, Редовни професор					
Статус предмета:	И					
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	4	Студијско истраживачки рад:	3		
Предмети предуслови	Нема					
1. Образовни циљ:						
Анализа теоријских и практичних знања неопходних за критичко преиспитивање савремених области стратегијског менаџмента са сврхом проширивања и унапређивања постојеће базе знања и начина рада у компанијама. Критичка анализа и поређење најновијих теоријских полазишта и достигнућа у области стратегијског менаџмента, кроз описивање моделитета примене метода, концепата и принципа истраживања, анализе, дефинисања и имплементације стратегија.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Студенти ће бити способни за критичку анализу процеса стратегијског планирања, избора стратегије, реализације стратегије, контролу и евалуацију стратегије. Такође, биће способни за самосталан научно истраживачки рад и вођење истраживања у области стратегијског менаџмента. Савладавањем предвиђених тематских јединица студенти ће бити оспособљени да пружају експертизу у области стратегијског менаџмента, да развијају сопствене приступе и концепте имплементације, и да унапређују праксу развојем и имплементацијом модела, метода и техника стратегијског менаџмента.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава Концепт стратешког менаџмента. Стратешки план. Модели процеса стратешког планирања. Компетитивна предност. Опште и конкурентско окружење. Оцена перформанси организације. Дефинисање и избор стратегије. Имплементација стратегије. Стратешка контрола. Људски капитал као основа интелектуалног капитала организације. Стратешко лидерство и стратешки лидери. Динамика технологије и стварање организације која непрестано учи. Стратешки развој и управљање променама. Повезаност управљања знањем и стратешког менаџмента.						
Практична настава Међусобна повезаност пословних јединица. Стратегија на нивоу пословних јединица. Корпоративна стратегија. Међународна стратегија. Технолошка стратегија. Стратегија за предузетничке подухвате и непрофитне организације. Стратегија електронског пословања. Доношење стратешких одлука. Методе и технике контроле и евалуације стратегије. Одбрана истраживачких радова.						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања, вежбе, менторски рад и самостални истраживачки рад студента на изради семинарског рада.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Семинар-и		Да	50.00	Усмени испит	Да	50.00
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Spender, J.-C	Business Strategy: Managing Uncertainty, Opportunity, and Enterprise		Oxford University Press	2014	
2,	P. Kotter P. John	Accelerate: Building Strategic Agility for a Faster-Moving World		Harvard Business Review Press	2014	
3,	Mintzeberg H.	Rise and Fall of Strategic Planning		Simon & Schuster	2000	
4,	Porter M.	Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance		Simon&Schuster	1998	
5,	Coulter M.	Стратегијски менаџмент, четврто издање		Дата статус	2009	
6,	Dess G., Lumpkin G., Eisner A.	Стратегијски менаџмент, треће издање		Дата статус	2007	
7,	Shane, S.	Technology Strategy for Managers and Entrepreneurs		Prentice Hall	2009	