



Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Наставни предмет		Инжењерска економика			
Ознака предмета:	D20023				
Број ЕСПБ:	10				
Наставник (ци)	Илић Ј. Бојан, Редовни професор				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	4	Студијско истраживачки рад:	3	
Предмети предуслови	Нема				
1. Образовни циљ:					
Изучавање суштине и специфичности инжењерске економике са аспекта доношења пословних одлука од стране инжењера. Оспособљавање студената за самосталан истраживачки рад и решавање конкретних проблема применом економских концепата у контексту оптимизације пословања.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Стечена знања ће омогућити студентима да:					
<ul style="list-style-type: none"> •разумеју проблематику инжењерске економике •примене савремене приступе, методе и технике у пословању •развију пословне моделе и софтверску подршку инжењерској економици •самостално реализују истраживачки рад из области инжењерске економике •примене резултате научног истраживања у пракси. 					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава се одвија кроз презентацију и изучавање следећих наставних јединица: Принципи и развојни трендови инжењерске економике. Концепти савременог пословања. Анализа понуде и тражње. Значај економике информација. Савремена производња и трошкови. Функције трошкова. Доношење инжењерских одлука на бази информација о трошковима. Мере за редукацију трошкова. Менаџерско одлучивање о ценама. Алтернативне стратегије цена. Оптимално ангажовање капитала предузећа. Комплексност новијих приступа и метода мерења перформанси пословања. Пораст прихода и побољшање профитабилности. Значај информационе подршке доношењу одлука у домену инжењерске економике. Дигитализација пословања. Пословне мреже и Интернет. Савремени бизнис на Интернету и конкурентске стратегије предузећа. Практична настава се одвија кроз студијски истраживачки рад, преглед, систематизацију и анализу релевантне домаће и иностране научне литературе.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања, консултације, менторски рад, самостални истраживачки рад.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност на предавањима		Да	10.00	Усмени испит	
Семинарски рад		Да	35.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Милићевић В., Илић Б.	Економика пословања (делови књиге)		Факултет организационих наука, Београд	2014
2,	Илић Б., Милићевић В.	Менаџмент трошкова – стратегијски оквир (делови књиге)		Факултет организационих наука, Београд	2009
3,	J.A. White, K.E. Case, D.B. Pratt	Principles of Engineering Economic Analysis (делови књиге)		Wiley	2012
4,	Милићевић В.	Интернет економија (делови књиге)		Факултет организационих наука, Београд	2002
5,	Chan S. Park	Contemporary Engineering Economics, 6th edition, (делови књиге)		Pearson, Boston	2016
6,	Newnan D., Eschenbach T., Lavelle, J., Lewis N.	Engineering Economic Analysis (делови књиге)		Oxford University Press	2019
7,	White J. A., Grasman K. S., Case K. E., Needy K. L., Pratt D. B.	Fundamentals of Engineering Economic Analysis (делови књиге)		Wiley	2020
8,	Chan S. Park, Gunter P. Sharp	Advanced Engineering Economics (делови књиге)		Wiley	2021



Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Наставни предмет		Интернет економија-одабрана поглавља			
Ознака предмета:	D20028				
Број ЕСПБ:	10				
Наставник (ци)	Илић Ј. Бојан, Редовни професор				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	4	Студијско истраживачки рад:	3	
Предмети предуслови	Нема				
1. Образовни циљ:					
Стицање и проширење знања које се односи на Интернет економију, њене принципе, методе и моделе.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Оспособљавање студената за самосталан научно-истраживачки рад у области Интернет економије уз стечене компетенције везане за економску анализу и побољшање пословних резултата у условима Интернет економије.					
3. Садржај/структура предмета:					
Актуелни приступи Интернет економији. Утицај Интернета на трансформацију савременог пословања. Економика информација. Нови пословни модели у Интернет економији. Пословне мреже и Интернет инфраструктура. Теорија интелектуалног капитала и комплексност његовог мерења. Редукција трошкова и економије "растућих приноса". Значај размена информација на Интернету, екстранету и интранету у условима савременог пословања. Виртуелизација пословања и виртуелни ланац вредности. Креирање стратегије онлајн пословања. Конкурентске предности у домену услуга у Интернет економији. Утицај Интернета на перформансе пословања. Побољшање пословних резултата на глобалном Интернет тржишту и нови методи мерења перформанси. Пословање компанија на Интернету. Студијски истраживачки рад.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања, консултације, менторски рад, истраживачки рад.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност на предавањима		Да	10.00	Усмени испит	
Семинар-и		Да	35.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Милићевић В.	Интернет економија (делови књиге)		Факултет организационих наука, Београд	2002
2,	Илић Б., Милићевић В.	Менаџмент трошкова – стратегијски оквир (делови књиге)		Факултет организационих наука, Београд	2009
3,	Weinhardt C., Blau B., Conte T., Filipova-Neumann L., Meinel T., Michalk W.	Business Aspects of Web Services (делови књиге)		Springer-Verlag	2011
4,	Thompson K.	The Networked Enterprise: Competing for the Future Through Virtual Enterprise Networks (делови књиге)		Meghan-Kiffer Press	2008
5,	Chaffey D.	Digital Business and e-Commerce Management, Strategy, Implementation and Practice (делови књиге)		Pearson	2019
6,	Øverby H. and Audestad J.	Digital Economics: How Information and Communication Technology is Shaping Markets, Businesses, and Innovation (делови књиге)		CreateSpace Independent Publishing Platform	2018