



Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Наставни предмет	Менаџмент електронског пословања-одабрана поглавља				
Ознака предмета:	D20042				
Број ЕСПБ:	10				
Наставник (ци)	Бараћ М. Душан, Ванредни професор Марковић М. Александар, Редовни професор				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	4	Студијско истраживачки рад:	3	
Предмети предуслови	Нема				
1. Образовни циљ:					
Да се продубе и специјализују знања у области менаџмента електронског пословања и електронске трговине. Да се да интегративни поглед на проблеме управљања у организацијама и компанијама које се баве електронским пословањем. Да се размотре и објасне кључне одлуке које доносе менаџери у компанијама и организацијама које своје пословање обављају преко интернета. Да се објасне процеси и активности у којима се такве одлуке могу доносити. Да се идентификују основни проблеми и начини решавања истих у електронском пословању.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Надоградња знања за бављење научним радом у области електронског пословања. Усавршавање знања и вештина за менаџере и ИТ менаџере који управљају или планирају да управљају компанијама и организацијама у области електронске трговине и електронског пословања. Могућност да се стечена знања искористе за повећање конкурентности кроз примену иновативних информационих и комуникационих технологија унутар организација или кроз везе организација са партнерима и купцима.					
3. Садржај/структура предмета:					
Преглед концепата менаџмента електронског пословања: промене у менаџменту условљене применом интернета; утицај интернета на фазе процеса управљања и нивое менаџмента; е-пословање и е-трговина. Управљање инфраструктуром е-пословања. Анализа окружења е-пословања. Развој стратегије е-пословања. Управљање ланцима снабдевања у е-пословању. Управљање електронском набавком. Управљање односима с купцима. Управљање променама у е-пословању. Анализа и дизајн електронског пословања. Имплементација и одржавање апликација е-пословања. Преглед најзначајнијих радова и пројеката. Анализа отворених истраживачких тема.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања. Дискусија. Студије случаја. Методе за даљинско образовање. Креативне радионице. Самостални истраживачки рад студената.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Пројектни/семинарски рад		Да	50.00	Усмени испит	
Да				Да	
Поена				Поена	
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Chaffey, D.	Digital Business and E-commerce Management: Strategy, Implementation and Practice		Pearson Education Limited Harlow, UK	2019
2,	Chaffey, D., Mayer, R., Johnston, K. and Ellis-Chadwick, F.	Internet Marketing Strategy, Implementation and Practice, 4th edn.		Financial Times Prentice Hall, Harlow	2009
3,	Marković, Aleksandar	Menadžment elektronskog poslovanja - materijali u elektronskoj formi		FON, Beograd	2020
4,	Rauport, J. and Jaworski, B.	Introduction to E-Commerce, 2nd edn.		McGraw-Hill, NewYork	2003
5,	Timmers, P.	Electronic Commerce Strategies and Models for Business-to-Business Trading		Series on Information Systems, Wiley, Chichester	1999
6,	Turban, E., Lee, J., King, D. and Chung, H.	Electronic Commerce: A Managerial Perspective		Prentice-Hall, Upper Saddle River, Nj	2000