



Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Наставни предмет		Интернет економија-одабрана поглавља			
Ознака предмета:	D20028				
Број ЕСПБ:	10				
Наставник (ци)	Илић Ј. Бојан, Редовни професор				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	4	Студијско истраживачки рад:	3	
Предмети предуслови	Нема				
1. Образовни циљ:					
СТИцање и проширење знања које се односи на Интернет економију, њене принципе, методе и моделе.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Оспособљавање студената за самосталан научно-истраживачки рад у области Интернет економије уз стечене компетенције везане за економску анализу и побољшање пословних резултата у условима Интернет економије.					
3. Садржај/структура предмета:					
Актуелни приступи Интернет економији. Утицај Интернета на трансформацију савременог пословања. Економика информација. Нови пословни модели у Интернет економији. Пословне мреже и Интернет инфраструктура. Теорија интелектуалног капитала и комплексност његовог мерења. Редукција трошкова и економије "растућих приноса". Значај размена информација на Интернету, екстранету и интранету у условима савременог пословања. Виртуелизација пословања и виртуелни ланац вредности. Креирање стратегије онлајн пословања. Конкурентске предности у домену услуга у Интернет економији. Утицај Интернета на перформансе пословања. Побољшање пословних резултата на глобалном Интернет тржишту и нови методи мерења перформанси. Пословање компанија на Интернету. Студијски истраживачки рад.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања, консултације, менторски рад, истраживачки рад.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност на предавањима		Да	10.00	Усмени испит	
Семинар-и		Да	35.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Милићевић В.	Интернет економија (делови књиге)		Факултет организационих наука, Београд	2002
2,	Илић Б., Милићевић В.	Менаџмент трошкова – стратегијски оквир (делови књиге)		Факултет организационих наука, Београд	2009
3,	Weinhardt C., Blau B., Conte T., Filipova-Neumann L., Meinel T., Michalk W.	Business Aspects of Web Services (делови књиге)		Springer-Verlag	2011
4,	Thompson K.	The Networked Enterprise: Competing for the Future Through Virtual Enterprise Networks (делови књиге)		Meghan-Kiffer Press	2008
5,	Chaffey D.	Digital Business and e-Commerce Management, Strategy, Implementation and Practice (делови књиге)		Pearson	2019
6,	Øverby H. and Audestad J.	Digital Economics: How Information and Communication Technology is Shaping Markets, Businesses, and Innovation (делови књиге)		CreateSpace Independent Publishing Platform	2018