



Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Наставни предмет		Наука о менаџменту			
Ознака предмета:	D20059				
Број ЕСПБ:	10				
Наставник (ци)	<p>Станојевић Ј. Милан, Редовни професор Мартић М. Милан, Редовни професор Кузмановић С. Марија, Редовни професор Панић В. Биљана, Ванредни професор</p>				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	4	Студијско истраживачки рад:	3	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је да се студентима омогући стицање врхунских знања о методама и техникама науке о менаџменту као и да се студенти оспособе за критичку анализу, самосталан истраживачки рад и решавање конкретних и актуелних истраживачких проблема у пословним системима.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студентисуоспособљенида					
1. дизајнирају, анализирају и реализују истраживања у области примене напредних метода и техника науке о менаџменту					
2. самостално развијају оптимизационе моделе за реалне основне проблеме и примењују адекватне алате и софтверске пакете за њихово решавање					
3. критички анализирају савремене резултате и достигнућа у области науке о менаџменту					
4. примене резултате истраживачког рада у пракси					
5. комуницирају резултате истраживања са научном заједницом и другим заинтересованим странама					
3. Садржај/структура предмета:					
3. Садржај/структура предмета: ДЕО 1- МЕТОДОЛОГИЈА НАУКЕ О МЕНАџМЕНТУ (НМ). Основе опште методологије. Развој НМ. Предмет и циљеви НМ. Методологија НМ. Разумевање проблема управљања и одлучивања. Моделовање као метода научног истраживања. Развој и коришћење математичких модела. Развој и коришћење других формалних модела. Оптимизациони приступ решавању проблема управљања. ДЕО 2: КЛАСИЧНЕ И САВРЕМЕНЕ МЕТОДЕ НМ. Линеарно програмирање, нелинеарно програмирање, динамичко програмирање, целобројно програмирање. Програмирање ограничења. Приступи решавању проблема вишекритеријумске оптимизације. Стохастичко програмирање. Моделирање слабо структурираних проблема. ДЕО 3. ПРИМЕНА ИНФОРМАЦИОНО КОМУНИКАЦИОНИХ ТЕХНОЛОГИЈА У НМ, Системи за подршку одлучивању. Пословна аналитика. Моделирајући системи, моделујући језици и солвери. ДЕО 4: Методологија научноистраживачког рада у области науке о менаџменту. Преглед најзначајних научних радова и пројеката у области науке о менаџменту. Анализа отворених истраживачких тема					
4. Методе извођења наставе:					
Зависно од броја студената, настава се изводи класично и менторски, или само менторски. Обавезна је израда студентског пројекта која се реализује уз консултације са наставником.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Презентација и објављивање		Да	10.00	Усмени испит	
Пројектни/семинарски рад		Да	60.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	С. Крчевинац и др.	Операциона истраживања 1		ФОН, Београд	2013
2,	С. Крчевинац и др.	Операциона истраживања 2		ФОН, Београд	2013
3,	М. Vujošević	Metode optimizacije u inženjerskom menadžmentu		AINS, Beograd	2012
4,	A. R. Ravindran (Ed)	Operations research and management science handbook		CRC	2008
5,	Anderson, D.R., Sweeney, D. J., Williams, T.A., Camm, J.D., & Cochran J.J.	An Introduction to Management Science: Quantitative Approaches to Decision Making, 14th Edition		Cengage Learning	2015
6,	S. I. Gass, M. C. Fu, Eds.	Encyclopedia of Operations Research and Management Science		Springer US	2013
7,	-	Časopisi sa liste IFORS, INFORMS i EURO			2020