



Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Наставни предмет		Статистика у менаџменту				
Ознака предмета:	D20091					
Број ЕСПБ:	10					
Наставник (ци)	Булајић В. Милица, Редовни професор Радојичић А. Зоран, Редовни професор Јеремић М. Вељко, Ванредни професор					
Статус предмета:	И					
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	4	Студијско истраживачки рад:	3		
Предмети предуслови	Нема					
1. Образовни циљ:						
Оспособљавање студената за коришћење статистичких метода и модела који се могу користити као подршка одлучивању у различитим областима менаџмента. Посебна пажња је посвећена методама које се користе у научно-истраживачком раду студената докторских студија.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Студенти ће бити оспособљени да						
1. моделирају и решавају практичне проблеме применом метода статистичке анализе						
2. анализирају резултате и креирају извештаје са препорукама за доносиоце одлука						
3. представе резултате статистичких истраживања научној заједници						
3. Садржај/структура предмета:						
Узорак и планирање узорка. Израда упитника и логички дизајн. Прикупљање података. Аутоматска контрола и корекција грешака. Иницијална обрада узорка. Дескриптивна анализа. Тестирање хипотеза. Мултиваријациона статистичка анализа и модели. Економетријско моделирање. MANOVA, ANCOVA. Модели поновљених мерења. Класификација и предвиђање, ROC криве. Формализација и представљање резултата статистичких истраживања у научним радовима. Решавање конкретних проблема из праксе. Студије случаја. За изабрани приступ и област примене се врши самостално истраживање, преглед и систематизација расположиве научне литературе.						
4. Методе извођења наставе:						
Зависно од броја студената, настава се изводи класично и менторски или само менторски. Самостални истраживачки рад. Обавезна је израда студентског пројекта која се реализује уз консултације са наставником.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Одбрана пројекта		Да	70.00	Усмени испит	Да	30.00
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Metcalfe, A., Green, D., Smith, A., & Tuke, J.	Statistics in Engineering: With Examples in MATLAB and R		Chapman and Hall/CRC	2019	
2,	Kumar, D.	Business Analytics: The Science of Data-Driven Decision Making		Wiley	2017	
3,	Keller, G.	Statistics for Management and Economics, Abbreviated Edition		New York	2012	
4,	Cargill, M., & O'Connor, P.	Writing scientific research articles: Strategy and steps		John Wiley & Sons	2013	
5,	Konietschke, F., Bathke, A. C., Harrar, S. W., & Pauly, M.	Parametric and nonparametric bootstrap methods for general MANOVA		Journal of Multivariate Analysis, 140, 291-301.	2015	
6,	Bathke, A. C., Friedrich, S., Pauly, M., Konietschke, F., Staffen, W., Strobl, N., & Höller, Y.	Testing mean differences among groups: multivariate and repeated measures analysis with minimal assumptions		Multivariate Behavioral Research, 53(3), 348-359.	2018	
7,	Gonçalves, L., Subtil, A., Oliveira, M. R., & de Zea Bermudez, P.	ROC curve estimation: An overview.		REVSTAT-Statistical journal, 12(1), 1-20	2014	
8,	Hulland, J., Baumgartner, H., & Smith, K. M.	Marketing survey research best practices: evidence and recommendations from a review of JAMS articles		Journal of the Academy of Marketing Science, 46(1), 92-108.	2018	